

OFFRE ENSEIGNANT VACATAIRE

IUT DE RODEZ

Référence de l'offre : GEA_2025-2026-5

Publié le : 15/12/2025

L'IUT de Rodez est une composante de l'Université Toulouse Capitole. Il a pour vocation de former les étudiants à la vie professionnelle et accueille aussi bien des élèves titulaires d'un bac général que d'un bac technologique. L'IUT délivre un enseignement universitaire en 3 ans (Bachelor Universitaire et Technologique) et le cursus est intégré dans le schéma européen LMD (Licence-Master-Doctorat). En formation continue, initiale ou par la voie de l'apprentissage, tout est organisé pour que l'étudiant reçoive un enseignement adapté et de qualité.

L'IUT de Rodez est structuré en **5 départements de formations** qui délivrent chacun un BUT : **GEA** (Gestion des Entreprises et des Administrations), **Informatique**, **QLIO** (Qualité, Logistique Industrielle et Organisation), **Information-Communication** et **Carrières Juridiques**.

› Le poste

Département de formation : GEA Formation : BUT 3^{ème} année GEA Semestre 6

Date de début des cours : AVRIL 2026

Enseignement(s)/Discipline(s)	Nombre d'heures équivalent TD
BUT 3 GEA parcours GEMA	
COMMUNICATION CORPORATE et E-REPUTATION	28,5 HTD

Rémunération : le taux de l'heure complémentaire équivalent TD est de 43,50 € brut depuis le 01/07/2023

Précisions éventuelles sur les actions pédagogiques :

Le besoin correspond au contenu suivant : développer une **communication corporate** (en identifiant ses formes, ses cibles et ses rôles ; en analysant ses enjeux notamment dans le cadre d'une démarche RSE ; en mettant en œuvre les techniques adaptées) ; construire une culture numérique contribuant à l'**e-reputation** de l'**entité** (en évaluant l'empreinte digitale de l'organisation : analyse de sa présence sur le web (dispositifs et indicateurs) ; en mettant en place la politique de communication sur les réseaux ; en élaborant une stratégie de présence et de positionnement sur les réseaux sociaux ; en bâtissant une stratégie SEO : amélioration du référencement naturel ; en animant sa communauté). 4h CM, 7h TD et 8h TP soit 28,5h d'enseignement en face à face au total.

Le département GEA de l'IUT de Rodez forme des généralistes en gestion dans deux parcours : GCFF et GEMA. Pour plus d'informations : <https://www.iut-rodez.fr/fr/les-formations/but-gea/but-gea-presentation>

› Profil attendu

Formateur ou professionnel intégrant dans sa pratique une ou des thématiques liées à la gestion de l'e-réputation d'une organisation. Toute candidature sera étudiée.

Pour candidater, veuillez envoyer un curriculum vitae et une lettre de motivation rappelant la référence de l'offre au service recrutement : recrutement@iut-rodez.fr