

## CONSEIL DES ETUDES ET DE LA VIE ETUDIANTE

Séance du 26 mars 2024

DELIBERATION  
N° CEVE-2024-IUT-006

RESULTAT DU VOTE  
Nombre de votants : 29  
Voix favorables : 29  
Voix défavorables : 0  
Abstentions : 0

relative au régime des études et contrôle des connaissances du  
**BUT INFORMATION-COMMUNICATION**  
Parcours Communication des organisations

Année universitaire 2024-2025

Vu le code de l'éducation,  
Vu le décret n°2022-1536 du 8 décembre 2022 portant création de l'Université Toulouse Capitole,  
Vu les statuts de l'Université Toulouse Capitole, notamment l'article 14.III,  
Vu l'arrêté du 15 février 2023 relatif à la formation professionnelle,  
Vu l'arrêté du 6 décembre 2019 portant réforme de la licence professionnelle,  
Vu l'arrêté du 15 avril 2022 relatif aux programmes nationaux de la licence professionnelle « bachelor universitaire de technologie »,  
Vu les statuts et règlement intérieur de l'IUT de Rodez,  
Vu la charte des examens en vigueur,  
Vu les avis du conseil de l'IUT de Rodez en date du 13 février 2024

Les règles relatives au régime des études et contrôle de connaissances et aptitudes du BUT Information-Communication sont fixées comme suit :

### **1- Organisation des études et structure générale**

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) est un parcours de licence professionnelle organisé en 180 crédits européens (ECTS) dispensés dans les Instituts Universitaires de Technologie (IUT).

Le BUT est défini par des spécialités qui tiennent lieu de mention et s'inscrit dans un cadre national défini par arrêté du ministre en charge de l'enseignement supérieur.

Dans le cadre du BUT, les études conduisant à l'obtention du diplôme sont organisées à plein temps, selon un Programme National, en 6 semestres composés d'unités d'enseignement (UE).

Un parcours, dans une spécialité est défini par 4 à 6 compétences finales, chacune d'entre elles est déclinée par niveau tout au long du parcours. Chaque niveau se développe sur 2 semestres d'une même année.

Le parcours de formation est structuré en ensembles cohérents d'unités d'enseignement permettant l'acquisition de blocs de connaissances et de compétences.

Chaque unité d'enseignement est constituée de deux éléments : un pôle « ressources » et un pôle « Situation d'Apprentissage et d'Évaluation » (SAÉ).

Le parcours conduisant à la licence professionnelle (au BUT) articule et intègre enseignements théoriques, enseignements pratiques, mises en situation professionnelle, apprentissage de méthodes et d'outils, périodes de formation en milieu professionnel, notamment stages obligatoires et projets tutorés individuels ou collectifs.

**UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE**

**Institut Universitaire de Technologie de Rodez**

50 avenue de Bordeaux - 12000 Rodez - France - Tél. : 05 65 77 10 80 - Fax : 05 65 77 10 81 - www.iut-rodez.fr

Les unités d'enseignement validées donnent lieu à l'obtention de crédits européens.  
L'obtention du BUT donne lieu à l'attribution de 180 ECTS.  
Les blocs de connaissances et de compétences de même que les unités d'enseignement sont capitalisables.

## **2- Obligation d'assiduité**

L'assiduité à toutes les activités pédagogiques organisées dans le cadre de la formation est obligatoire.

Les absences sont relevées. Les absences injustifiées peuvent donner lieu à une prise en compte dans l'évaluation des modules. Un état des absences est transmis au jury de semestre et au jury de délivrance du diplôme.

Conformément au règlement intérieur de l'IUT, les absences prévisibles doivent être déclarées par écrit, téléphone ou courrier électronique, des connaissances de celles-ci, auprès du secrétariat du Département.

Les absences imprévues doivent être déclarées par écrit, téléphone ou courrier électronique, le jour même de la première journée d'absence, auprès du secrétariat du Département dont l'apprenant a manqué toute activité pédagogique.

Toute absence est a priori considérée comme injustifiée.

Toute absence doit être justifiée dans les 48 heures qui suivent la déclaration d'absence, par le dépôt d'un justificatif (certificat, attestation, convocation) auprès du secrétariat du Département.

Le secrétariat doit par ailleurs être informé de l'absence dès le jour même.

En cas d'absence injustifiée lors d'une activité donnant lieu à une évaluation, la mention ABI sera indiquée sur le relevé de notes. Pour le calcul de la moyenne d'une unité d'enseignement, cette mention équivaut à une note de l'enseignement égale à 0.

En cas d'absence justifiée, l'étudiant en alternance doit impérativement adresser le justificatif dans les 48 heures à l'employeur et déposer une copie, comme justificatif d'absence, auprès du secrétariat du Département.

Seules les absences autorisées par le Code du Travail seront recevables :

- maladie (arrêt de travail à transmettre également à la caisse primaire d'assurance maladie)
- décès d'un proche
- mariage, PACS ou naissance
- convocation à la visite médicale d'embauche ou autre convocation administrative

Toute autre absence sera considérée comme injustifiée et peut entraîner une retenue sur salaire et engage la responsabilité de votre employeur.

## **3- Stage**

À vocation professionnalisante, nos diplômes comportent tous au moins un stage obligatoire pour valider les compétences auxquelles il se rattache.

La durée minimale des stages obligatoires est indiquée dans les maquettes de répartition des volumes horaires en annexe.

Le stage obligatoire peut être prolongé au-delà de sa durée minimale mais doit impérativement s'achever avant la date de tenue du jury.

#### **4- Evaluation**

L'acquisition des connaissances et des aptitudes est appréciée par un contrôle continu intégral. Chaque ressource proposera plusieurs évaluations en tenant compte de son volume horaire et de sa durée.

Ce contrôle continu intégral pourra prendre des formes variées et non exclusivement les suivantes :

- Devoir sur table à dates fixées
- Interrogation écrite programmée ou non
- Interrogation orale programmée ou non
- Participation pendant les enseignements
- Compte-rendu de Travaux Pratiques
- Compte-rendu de Travaux Dirigés
- Rapports et exposés en groupe ou individuel ...

Le contrôle est assuré par les enseignants et concerne toutes les disciplines. Les notes sont communiquées régulièrement aux étudiants. Les notes sont définitives seulement après délibération du jury et ne sont alors pas contestables. Seule la délibération du jury est créatrice de droit.

#### **5- Validation et délivrance du diplôme**

##### **5-1 Validation**

Le Bachelor Universitaire de Technologie s'obtient soit par acquisition de chaque unité d'enseignement constitutive, soit par application des modalités de compensation. Le BUT obtenu par l'une ou l'autre voie confère la totalité des 180 crédits.

Une unité d'enseignement est définitivement acquise et capitalisable dès lors que la moyenne obtenue à l'ensemble « Pôle ressources » et « SAÉ » est égale ou supérieure à 10. L'acquisition de l'unité d'enseignement emporte l'acquisition des crédits européens correspondants.

La validation des deux unités d'enseignement du niveau d'une compétence emporte la validation de l'ensemble des UE du niveau inférieur de cette même compétence.

Le stage est obligatoire pour valider les compétences auxquelles il se rattache.

##### **5-2 Compensation**

La compensation s'effectue au sein de chaque unité d'enseignement ainsi qu'au sein de chaque regroupement cohérent d'unité d'enseignement ; un regroupement cohérent d'unité d'enseignement étant défini au regard du niveau de compétence auquel chaque unité d'enseignement se réfère.

Au sein de chaque regroupement cohérent d'unité d'enseignement, la compensation est intégrale. Autrement dit, si une unité d'enseignement n'a pas été acquise en raison d'une moyenne inférieure à 10, cette unité d'enseignement sera acquise par compensation si et seulement si l'étudiant a obtenu la moyenne au regroupement cohérent auquel l'unité d'enseignement appartient.

##### **5-3 Progression**

La poursuite d'études dans un semestre pair d'une même année est de droit pour tout étudiant. La poursuite d'études dans un semestre impair est possible si et seulement si :

- la moyenne a été obtenue à plus de la moitié des regroupements cohérents d'unités d'enseignement,
- aucun regroupement cohérent d'unités d'enseignement ne présente une moyenne inférieure à 8 sur 20.

La poursuite d'études dans le semestre 5 nécessite de plus la validation de toutes les unités d'enseignement des semestres 1 et 2 dans les conditions de validation des points 4-1 et 4-2, ou par décision de jury.

#### 5-4 Redoublement

Le redoublement n'est pas de droit.

Durant la totalité du cursus conduisant au bachelor universitaire de technologie, l'étudiant peut être autorisé à redoubler une seule fois chaque semestre dans la limite de 4 redoublements. Le directeur de l'IUT peut autoriser un redoublement supplémentaire en cas de force majeure dûment justifiée et appréciée par ses soins.

L'étudiant autorisé à redoubler sera réinscrit pédagogiquement entièrement sur l'ensemble des compétences (UE).

Pour les UE acquises, l'étudiant pourra conserver la meilleure des notes à l'UE.

Pour les UE non acquises, seules les notes de l'année de redoublement seront prises en compte.

#### 5-5 DUT

Les deux premières années du BUT (les 120 ECTS correspondants) conduisent à la délivrance du DUT, diplôme intermédiaire de niveau de qualification 5.

La délivrance du DUT est conditionnée à l'obtention des 120 premiers ECTS de la spécialité de B.U.T. équivalente.

### **6- Ouverture européenne, internationale et interculturalité**

Toutes les mobilités décrites ci-après font partie intégrante du calendrier de l'année de BUT dans laquelle s'inscrit l'étudiant.

#### 6-1 Mobilité d'études (en BUT2 ou BUT3, sous réserve de partenariat actif)

Si le semestre est validé à l'étranger, l'étudiant acquiert l'intégralité des compétences et des crédits ECTS correspondants.

#### 6-2 Mobilité de stage (en BUT1 ou BUT2)

Si l'étudiant réalise son stage à l'étranger, il est soumis aux mêmes règles d'évaluation qu'un stage réalisé en France. Cette évaluation est prise en compte dans la validation des compétences et l'acquisition des crédits ECTS correspondants.

#### 6-3 Mobilité hybride

Les étudiants sont susceptibles de participer à un Blended Intensive Program (BIP). Un BIP est un projet pédagogique collaboratif hybride (travail à distance suivi d'une mobilité courte) avec plusieurs partenaires européens dans le cadre Erasmus+.

La participation au BIP est prise en compte dans l'évaluation des compétences à hauteur de 3 crédits ECTS.

## **7- Plagiat, fraude et sanction**

Conformément aux dispositions du règlement intérieur de l'IUT, toute tentative de fraude aux modalités de contrôles des connaissances et aptitudes, quelles que soient leurs formes (examen écrit, oral, projet, rapport, mémoire, compte rendu de TP etc...) sera consignée dans un procès-verbal et pourra faire l'objet d'une saisine de la section disciplinaire du Conseil académique.

Les sanctions disciplinaires applicables aux usagers (étudiants) des établissements publics d'enseignement supérieur sont :

- 1- L'avertissement
- 2- Le blâme
- 3- La mesure de responsabilisation prévue au II de l'article R811-36 du décret n°2020-785 du 26 juin 2020
- 4- L'exclusion de l'établissement pour une durée maximum de cinq ans. Cette sanction peut être prononcée avec sursis si l'exclusion n'excède pas deux ans
- 5- L'exclusion définitive de l'établissement
- 6- L'exclusion de tout établissement public d'enseignement supérieur pour une durée maximum de cinq ans
- 7- L'exclusion définitive de tout établissement public d'enseignement supérieur.

Fait à Toulouse, le 26 mars 2024

**Le Président du Conseil des Etudes  
et de la Vie Etudiante,**



**Hugues KENFACK**

ANNEXE 1 : structure générale du BUT  
ANNEXE 2 : répartition des volumes horaires  
ANNEXE 3 : répartition des coefficients et ECTS

**UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE**

**Institut Universitaire de Technologie de Rodez**

50 avenue de Bordeaux - 12000 Rodez - France - Tél. : 05 65 77 10 80 - Fax : 05 65 77 10 81 - [www.iut-rodez.fr](http://www.iut-rodez.fr)

**ANNEXE 1- N° CEVE-2024-IUT-001**

| Compétences finales | BUT 1 <sup>ère</sup> année   |          |                 |          | BUT 2 <sup>ème</sup> année   |          |                 |          | BUT 3 <sup>ème</sup> année  |          |                 |          |
|---------------------|--|----------|-----------------|----------|--|----------|-----------------|----------|---|----------|-----------------|----------|
|                     | SEMESTRE 1   |          | SEMESTRE 2      |          | SEMESTRE 3   |          | SEMESTRE 4      |          | SEMESTRE 5  |          | SEMESTRE 6      |          |
| Décrypter           | Niveau 1<br>Comprendre les enjeux de l'info-com pour le fonctionnement des organisations           |          |                 |          | Niveau 2<br>Analyser et mettre œuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations                           |          |                 |          | Niveau 3<br>Intégrer les enjeux info communicationnels d'une organisation           |          |                 |          |
|                     | UE1 S1   |          | UE1 S2          |          | UE1 S3   |          | UE1 S4          |          | UE1 S5  |          | UE1 S6          |          |
|                     | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources   | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE |
| Partager            | Niveau 1<br>Informier et communiquer en contexte préprofessionnel                                  |          |                 |          | Niveau 2<br>Informier et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports) |          |                 |          | -   |          |                 |          |
|                     | UE2 S1   |          | UE2 S2          |          | UE2 S3   |          | UE2 S4          |          | -   |          | -               |          |
|                     | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | -   | -        | -               | -        |
| Concevoir           | Niveau 1<br>Identifier les leviers d'une stratégie de communication                                |          |                 |          | Niveau 2<br>Mettre en œuvre une stratégie de communication et ses étapes   |          |                 |          | Niveau 3<br>Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque         |          |                 |          |
|                     | UE3 S1   |          | UE3 S2          |          | UE3 S3   |          | UE3 S4          |          | UE3 S5  |          | UE3 S6          |          |
|                     | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources   | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE |
| Elaborer            | Niveau 1<br>Se familiariser avec les moyens de communication                                       |          |                 |          | Niveau 2<br>Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés                                  |          |                 |          | Niveau 3<br>Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale      |          |                 |          |
|                     | UE4 S1   |          | UE4 S2          |          | UE4 S3   |          | UE4 S4          |          | UE4 S5  |          | UE4 S6          |          |
|                     | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources   | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE |
| Piloter             | Niveau 1<br>Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement |          |                 |          | Niveau 2<br>Gérer les relations courantes avec les parties prenantes   |          |                 |          | Niveau 3<br>Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme |          |                 |          |
|                     | UE5 S1   |          | UE5 S2          |          | UE5 S3   |          | UE5 S4          |          | UE5 S5  |          | UE5 S6          |          |
|                     | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources  | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE | Pôle Ressources   | Pôle SAE | Pôle Ressources | Pôle SAE |


 Volume horaire  
Semestre 1

| Pôle                             | Enseignements  | Regroupements d'UE |                   |                    |                   |                  | H CM       | H TD       | H TP       | H projet  | TOTAL      |
|----------------------------------|--|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
|                                  |  | Décrypter Niveau 1 | Partager Niveau 1 | Concevoir Niveau 1 | Elaborer Niveau 1 | Piloter Niveau 1 |            |            |            |           |            |
| Pôle SAE                         | Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation                           | X                  |                   |                    |                   |                  |            | 10         |            | 12        | 22         |
|                                  | Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère) |                    | X                 |                    |                   |                  |            | 4          | 8          | 10        | 22         |
|                                  | Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations                |                    |                   | X                  |                   |                  |            | 10         |            | 10        | 20         |
|                                  | Produire un cahier des tendances   |                    |                   |                    | X                 |                  |            | 5          |            | 12        | 17         |
|                                  | Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques                       |                    |                   |                    |                   | X                |            | 6          | 4          | 11        | 21         |
|                                  | Portfolio 1  | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |            |            | 5          | 5         | 10         |
| Pôle Ressources                  | SHS : Sociologie   | X                  |                   |                    |                   |                  | 10         | 5          |            |           | 15         |
|                                  | Histoire des médias  | X                  |                   |                    |                   |                  | 10         |            |            |           | 10         |
|                                  | Sciences de l'Information et de la Communication   | X                  | X                 |                    |                   |                  | 17         | 5          |            |           | 22         |
|                                  | Études des organisations   | X                  |                   |                    |                   |                  | 8          | 6          |            |           | 14         |
|                                  | Recherche d'information et veille  | X                  | X                 |                    |                   |                  | 3          | 6          | 5          |           | 14         |
|                                  | Projet personnel et professionnel 1  | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |            | 5          | 5          |           | 10         |
|                                  | Anglais 1  |                    | X                 |                    |                   |                  |            | 9          | 9          |           | 18         |
|                                  | Langue vivante 2 – S1  |                    | X                 |                    |                   |                  |            | 9          | 9          |           | 18         |
|                                  | Expression écrite et orale 1   |                    | X                 |                    |                   |                  |            | 9          | 9          |           | 18         |
|                                  | Publication assistée par ordinateur (PAO)  |                    | X                 |                    |                   |                  |            | 2          | 11         |           | 13         |
|                                  | Informatique   |                    | X                 |                    |                   |                  |            | 5          | 8          |           | 13         |
|                                  | Image et son   |                    | X                 |                    |                   |                  |            | 7          | 8          |           | 15         |
|                                  | Médias, usages et marchés  |                    |                   |                    | X                 | X                |            | 13         | 9          |           | 22         |
|                                  | Organisations professionnelles   |                    |                   |                    | X                 |                  | X          | 13         | 4          |           | 17         |
|                                  | Communication des organisations  |                    |                   |                    | X                 |                  |            | 13         | 9          |           | 22         |
|                                  | Gestion de projet 1  |                    |                   |                    | X                 |                  | X          | 4          | 12         |           | 16         |
|                                  | Culture graphique  |                    |                   |                    |                   | X                |            | 14         | 7          |           | 21         |
|                                  | Outils numériques de visualisation et infographie  |                    |                   |                    |                   | X                |            | 4          | 7          | 5         | 16         |
| Étude des publics et des marchés |  |                    |                   | X                  |                   | X                | 9          | 9          |            | 18        |            |
| Traitement des données           |  |                    |                   |                    |                   | X                |            | 8          | 6          | 14        |            |
| Écrit et oral spécifiques        |  |                    |                   |                    |                   | X                |            | 8          | 10         | 18        |            |
| <b>TOTAL</b>                     |  |                    |                   |                    |                   |                  | <b>118</b> | <b>176</b> | <b>102</b> | <b>60</b> | <b>456</b> |

| Pôle                                    | Enseignements  | Regroupements d'UE |                   |                    |                   |                  | H CM      | H TD       | H TP       | H projet  | TOTAL      |
|---|--|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|-----------|------------|------------|-----------|------------|
|   |  | Décrypter Niveau 1 | Partager Niveau 1 | Concevoir Niveau 1 | Elaborer Niveau 1 | Piloter Niveau 1 |           |            |            |           |            |
| Pôle SAE                                | Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel                 | X                  | X                 |                    |                   |                  |           | 8          |            | 15        | 23         |
|   | Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation | X                  | X                 |                    |                   |                  |           | 4          | 4          | 12        | 20         |
|   | Réaliser un plan de communication  |                    |                   | X                  |                   | X                |           | 6          | 4          | 15        | 25         |
|   | Produire une chronique audiovisuelle                                     |                    |                   |                    | X                 |                  |           |            | 6          | 25        | 31         |
|   | Stage obligatoire (4 semaines minimum)                                   | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           |            |            |           |            |
|   | Portfolio 2  | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           |            |            | 23        | 23         |
| Pôle Ressources                         | Economie générale  | X                  |                   |                    |                   |                  | 15        | 3          |            |           | 18         |
|   | Droit et droit du travail  | X                  |                   |                    |                   |                  | 15        | 3          |            |           | 18         |
|   | SHS : Psychologie sociale  | X                  |                   |                    |                   |                  | 15        | 5          |            |           | 20         |
|   | Culture générale et humanités  | X                  |                   |                    |                   |                  | 7         | 4          | 3          |           | 14         |
|   | Projet Personnel et Professionnel 2                                      | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           | 5          | 5          |           | 10         |
|   | Anglais 2  |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 14         | 6          |           | 20         |
|   | Langue vivante 2 – S2  |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 14         | 6          |           | 20         |
|   | Expression écrite et orale 2   |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 14         | 6          |           | 20         |
|   | Web  |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 5          | 8          |           | 13         |
|   | Culture numérique  |                    | X                 |                    |                   |                  | 10        | 5          |            |           | 15         |
|   | Plan de communication  |                    |                   | X                  |                   |                  | 10        | 14         |            |           | 24         |
|   | Comportement des consommateurs   |                    |                   | X                  |                   |                  | 17        | 3          |            |           | 20         |
|   | Création graphique   |                    |                   |                    | X                 |                  |           |            | 20         |           | 20         |
|   | Audiovisuel spécifique   |                    |                   |                    | X                 |                  |           | 4          | 14         |           | 18         |
| Etude des besoins des parties prenantes |  |                    |                   |                    |                   |                  | 11        | 15         |            | 26        |            |
| Gestion de projet 2                     |  |                    | X                 |                    |                   |                  | 4         | 8          | 6          | 18        |            |
| <b>TOTAL</b>                            |  |                    |                   |                    |                   |                  | <b>93</b> | <b>130</b> | <b>103</b> | <b>90</b> | <b>416</b> |



| Pôle                  | Enseignements  | Regroupements d'UE |                   |                    |                   |                  | H CM      | H TD       | H TP      | H projet   | TOTAL      |
|-----------------------|--|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|
|                       |  | Décrypter Niveau 2 | Partager Niveau 2 | Concevoir Niveau 2 | Elaborer Niveau 2 | Piloter Niveau 2 |           |            |           |            |            |
| Pôle SAE              | Concevoir et organiser un événement  |                    |                   | X                  | X                 | X                |           | 10         |           | 30         | 40         |
|                       | Proposer une recommandation sur la stratégie de communication                            | X                  | X                 | X                  |                   |                  |           | 10         |           | 30         | 40         |
|                       | Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques | X                  | X                 | X                  | X                 |                  |           |            | 20        | 35         | 55         |
|                       | Créer un objet ou un service innovant  |                    |                   |                    | X                 | X                |           | 15         |           | 30         | 45         |
|                       | Portfolio 1  | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           |            | 10        | 15         | 25         |
| Pôle Ressources       | Sciences de l'information et de la communication   | X                  | X                 |                    |                   |                  | 15        | 5          |           |            | 20         |
|                       | Linguistique Sémiologie  | X                  | X                 |                    |                   |                  | 20        | 10         |           |            | 30         |
|                       | Culture numérique  | X                  | X                 |                    |                   |                  | 10        | 10         |           |            | 20         |
|                       | Droit de l'information-communication 1   |                    |                   |                    | X                 |                  | 10        | 5          |           |            | 15         |
|                       | Projet Personnel et Professionnel 1  | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           | 5          | 5         |            | 10         |
|                       | Anglais 1  |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 10         | 10        |            | 20         |
|                       | Langue vivante 2 – S1  |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 10         | 10        |            | 20         |
|                       | Expression écrite et orale 1   |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 10         | 10        |            | 20         |
|                       | Communication événementielle et gestion de projet opérationnel                           |                    |                   | X                  | X                 | X                | 6         | 12         |           |            | 18         |
|                       | Stratégie de communication   |                    |                   | X                  |                   | X                | 12        | 6          |           |            | 18         |
|                       | Design graphique et audiovisuel  |                    |                   |                    | X                 |                  | 4         | 10         | 22        |            | 36         |
|                       | Marketing / Webmarketing   |                    |                   | X                  |                   | X                | 8         | 20         |           |            | 28         |
| Techniques de gestion |  |                    |                   |                    | X                 | 4                | 10        | 4          |           | 18         |            |
| <b>TOTAL</b>          |  |                    |                   |                    |                   |                  | <b>89</b> | <b>158</b> | <b>91</b> | <b>140</b> | <b>478</b> |

| Pôle                          | Enseignements   | Regroupements d'UE |                   |                    |                   |                  | H CM      | H TD       | H TP      | H projet  | TOTAL      |
|-------------------------------|---|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
|                               |   | Décrypter Niveau 2 | Partager Niveau 2 | Concevoir Niveau 2 | Elaborer Niveau 2 | Piloter Niveau 2 |           |            |           |           |            |
| Pôle SAE                      | Répondre à un brief client (Training)                 | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           | 21         | 12        | 35        | 68         |
|                               | Construire une stratégie de communication numérique   | X                  |                   | X                  | X                 | X                |           | 17         |           | 35        | 52         |
|                               | Stage obligatoire (8 semaines minimum)                | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           |            |           |           |            |
|                               | Portfolio 2   | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           |            | 10        | 20        | 30         |
| Pôle Ressources               | Sciences humaines et sociales                         | X                  | X                 |                    |                   |                  | 15        | 3          |           |           | 18         |
|                               | Droit de l'information-communication 2                | X                  | X                 |                    |                   |                  | 15        | 3          |           |           | 18         |
|                               | Veille  | X                  | X                 |                    |                   |                  | 9         | 9          |           |           | 18         |
|                               | Projet Personnel et Professionnel 2                   | X                  | X                 | X                  | X                 | X                |           | 5          | 5         |           | 10         |
|                               | Anglais 2   |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 10         | 10        |           | 20         |
|                               | Langue vivante 2 – S2                                 |                    | X                 |                    |                   |                  |           | 10         | 10        |           | 20         |
|                               | Expression écrite et orale 2                          |                    | X                 |                    |                   |                  |           |            | 20        |           | 20         |
|                               | Communication interne                                 |                    |                   | X                  |                   |                  | 10        | 12         |           |           | 22         |
|                               | Communication numérique, webdesign et data management |                    |                   |                    | X                 |                  | 15        | 14         | 14        |           | 43         |
| Gestion de projet relationnel |   |                    |                   |                    | X                 | 6                | 9         | 6          |           | 21        |            |
| <b>TOTAL</b>                  |   |                    |                   |                    |                   |                  | <b>70</b> | <b>113</b> | <b>87</b> | <b>90</b> | <b>360</b> |

| Pôle                | Enseignements  | Regroupements d'UE |                    |                   |                  | H CM      | H TD       | H TP      | H projet   | TOTAL      |
|---------------------|--|--------------------|--------------------|-------------------|------------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|
|                     |  | Décrypter Niveau 3 | Concevoir Niveau 3 | Elaborer Niveau 3 | Piloter Niveau 2 |           |            |           |            |            |
| Pôle SAE            | Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique                              | X                  | X                  |                   |                  |           | 20         |           | 28         | 48         |
|                     | Expérimenter une démarche entrepreneuriale   |                    |                    | X                 | X                |           | 10         |           | 24         | 34         |
|                     | Construire une stratégie de communication sensible   | X                  | X                  | X                 | X                |           | 18         |           | 24         | 42         |
|                     | Réaliser un magazine   |                    |                    | X                 | X                |           |            | 24        | 24         | 48         |
|                     | Portfolio 1  | X                  | X                  | X                 | X                |           |            |           | 12         | 12         |
| Pôle Ressources     | Initiation aux relations et à la communication interculturelles                              | X                  |                    | X                 |                  | 10        | 5          |           |            | 15         |
|                     | Communication durable et RSO   | X                  |                    |                   |                  | 10        | 10         |           |            | 20         |
|                     | Projet personnel et professionnel 1  | X                  | X                  | X                 | X                |           | 5          | 5         |            | 10         |
|                     | Création d'organisation  |                    | X                  | X                 | X                | 6         | 6          |           |            | 12         |
|                     | Management et stratégie des organisations  | X                  | X                  |                   | X                | 10        | 15         |           |            | 25         |
|                     | Conseil et marque 1  | X                  |                    |                   | X                | 10        | 10         |           |            | 20         |
|                     | Outils de communication spécifique : médiation culturelle                                    |                    | X                  | X                 | X                | 10        | 10         |           |            | 20         |
|                     | Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client |                    |                    | X                 | X                |           | 14         |           |            | 14         |
|                     | Bases de données   |                    |                    | X                 |                  |           | 10         | 10        |            | 20         |
| Calculs commerciaux |  |                    |                    | X                 |                  | 10        | 10         |           | 20         |            |
| <b>TOTAL</b>        |  |                    |                    |                   |                  | <b>56</b> | <b>143</b> | <b>49</b> | <b>112</b> | <b>360</b> |

| Pôle            | Enseignements                               | Regroupements d'UE |                    |                   |                  | H CM      | H TD      | H TP      | H projet  | TOTAL      |
|-----------------|---|--------------------|--------------------|-------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|                 |   | Décrypter Niveau 3 | Concevoir Niveau 3 | Elaborer Niveau 3 | Piloter Niveau 2 |           |           |           |           |            |
| Pôle SAE        | Répondre à un brief client                  | X                  | X                  | X                 | X                |           | 14        | 12        | 24        | 50         |
|                 | Construire une stratégie commerciale        | X                  | X                  | X                 | X                |           | 13        |           | 24        | 37         |
|                 | Stage obligatoire/Période entreprise        | X                  | X                  | X                 | X                |           |           |           |           |            |
|                 | Portfolio 2                                 | X                  | X                  | X                 | X                |           |           | 5         | 16        | 21         |
| Pôle Ressources | Relations et communication interculturelles | X                  |                    | X                 |                  | 10        | 5         |           |           | 15         |
|                 | Projet personnel et professionnel 2         | X                  | X                  | X                 | X                |           | 5         | 5         |           | 10         |
|                 | Conseil et marque 2                         | X                  | X                  | X                 |                  | 8         | 9         |           |           | 17         |
|                 | Communication spécialisée sur le web        |                    | X                  | X                 | X                | 6         | 14        | 8         |           | 28         |
|                 | Stratégie commerciale                       |                    | X                  | X                 | X                |           | 7         | 7         |           | 14         |
| <b>TOTAL</b>    |   |                    |                    |                   |                  | <b>24</b> | <b>67</b> | <b>37</b> | <b>64</b> | <b>192</b> |

**ANNEXE 3 - N° CEVE-2024-IUT-001-MCC-BUT-INFOCOM**

**Coefficients et ECTS**

**Semestre 1**

| Semestre 1                   | Pôle               | Enseignements  | Coefficients |    | ECTS |
|------------------------------|--------------------|--|--------------|----|------|
| UE1<br>Décrypter<br>Niveau 1 | Pole<br>Ressources | SHS : Sociologie   | 10           | 42 | 7    |
|                              |                    | Histoire des médias  | 6            |    |      |
|                              |                    | Sciences de l'information et de la communication   | 10           |    |      |
|                              |                    | Etudes des organisations   | 8            |    |      |
|                              |                    | Recherche d'information et veille  | 6            |    |      |
|                              |                    | Projet personnel et professionnel 1  | 2            |    |      |
|                              | Pole SAE           | Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation                           | 28           | 28 |      |
|                              | Portfolio 1        | -  |              |    |      |
| UE2<br>Partager<br>Niveau 1  | Pole<br>Ressources | Sciences de l'information et de la communication   | 4            | 48 | 8    |
|                              |                    | Recherche d'information et veille  | 2            |    |      |
|                              |                    | Projet personnel et professionnel 1  | 6            |    |      |
|                              |                    | Anglais 1  | 6            |    |      |
|                              |                    | Langue vivante 2 – S1  | 6            |    |      |
|                              |                    | Expression écrite et orale 1   | 6            |    |      |
|                              |                    | Publication assistée par ordinateur (PAO)  | 6            |    |      |
|                              |                    | Informatique   | 6            |    |      |
|                              | Image et son       | 6  |              |    |      |
|                              | Pole SAE           | Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère) | 32           | 32 |      |
|                              | Portfolio 1        | -  |              |    |      |
| UE3<br>Concevoir<br>Niveau 1 | Pole<br>Ressources | Projet personnel et professionnel 1  | -            | 30 | 5    |
|                              |                    | Médias, usages et marchés  | 3            |    |      |
|                              |                    | Organisations professionnelles   | 7            |    |      |
|                              |                    | Communication des organisations  | 10           |    |      |
|                              |                    | Gestion de projet 1  | 3            |    |      |
|                              |                    | Etude des publics et des marchés   | 7            |    |      |
|                              | Pole SAE           | Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations                | 20           | 20 |      |
|                              | Portfolio 1        | -  |              |    |      |
| UE4<br>Élaborer<br>Niveau 1  | Pole<br>Ressources | Projet personnel et professionnel 1  | -            | 30 | 5    |
|                              |                    | Médias, usages et marchés  | 7            |    |      |
|                              |                    | Culture graphique  | 13           |    |      |
|                              |                    | Outils numériques de visualisation et infographie  | 10           |    |      |
|                              | Pole SAE           | Produire un cahier des tendances   | 20           | 20 |      |
|                              |                    | Portfolio 1  | -            |    |      |
| UE5<br>Piloter<br>Niveau 1   | Pole<br>Ressources | Projet personnel et professionnel 1  | -            | 30 | 5    |
|                              |                    | Organisations professionnelles   | 5            |    |      |
|                              |                    | Gestion de projet 1  | 8            |    |      |
|                              |                    | Etude des publics et des marchés   | 5            |    |      |
|                              |                    | Traitement des données   | 6            |    |      |
|                              |                    | Écrit et oral spécifiques  | 6            |    |      |
|                              | Pole SAE           | Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques                       | 20           | 20 |      |
|                              |                    | Portfolio 1  | -            |    |      |

| Semestre 2                   | Pôle               | Enseignements  | Coefficients | ECTS |   |
|------------------------------|--------------------|--|--------------|------|---|
| UE1<br>Décrypter<br>Niveau 1 | Pole<br>Ressources | Economie générale  | 9            | 40   | 7 |
|                              |                    | Droit et droit du travail  | 9            |      |   |
|                              |                    | SHS : Psychologie sociale  | 10           |      |   |
|                              |                    | Culture générale et humanités  | 7            |      |   |
|                              |                    | Projet Personnel et Professionnel 2                                      | 5            |      |   |
|                              | Pole SAE           | Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel                 | 9            | 30   |   |
|                              |                    | Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation | 10           |      |   |
|                              |                    | Stage obligatoire (4 semaines minimum)                                   | 7            |      |   |
|                              |                    | Portfolio 2  | 4            |      |   |
| UE2<br>Partager<br>Niveau 1  | Pole<br>Ressources | Projet personnel et professionnel 2                                      | 5            | 42   | 7 |
|                              |                    | Anglais 2  | 8            |      |   |
|                              |                    | Langue vivante 2 – S2  | 8            |      |   |
|                              |                    | Expression écrite et orale 2   | 8            |      |   |
|                              |                    | Web  | 6            |      |   |
|                              | Pole SAE           | Culture numérique  | 7            | 28   |   |
|                              |                    | Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel                 | 9            |      |   |
|                              |                    | Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation | 8            |      |   |
|                              |                    | Stage obligatoire (4 semaines minimum)                                   | 7            |      |   |
|                              |                    | Portfolio 2  | 4            |      |   |
| UE3<br>Concevoir<br>Niveau 1 | Pole<br>Ressources | Projet personnel et professionnel 2                                      | -            | 28   | 5 |
|                              |                    | Plan de communication  | 13           |      |   |
|                              |                    | Comportement des consommateurs   | 13           |      |   |
|                              |                    | Gestion de projet 2  | 2            |      |   |
|                              | Pole SAE           | Réaliser un plan de communication  | 12           | 22   |   |
|                              |                    | Stage obligatoire (4 semaines minimum)                                   | 6            |      |   |
|                              |                    | Portfolio 2  | 4            |      |   |
| UE4<br>Élaborer<br>Niveau 1  | Pole<br>Ressources | Projet personnel et professionnel 2                                      | -            | 32   | 6 |
|                              |                    | Création graphique   | 16           |      |   |
|                              |                    | Audiovisuel spécifique   | 16           |      |   |
|                              | Pole SAE           | Produire une chronique audiovisuelle                                     | 17           | 28   |   |
|                              |                    | Stage obligatoire (4 semaines minimum)                                   | 7            |      |   |
|                              |                    | Portfolio 2  | 4            |      |   |
| UE5<br>Piloter<br>Niveau 1   | Pole<br>Ressources | Projet personnel et professionnel 2                                      | -            | 29   | 5 |
|                              |                    | Etudes des besoins des parties prenantes                                 | 17           |      |   |
|                              |                    | Gestion de projet 2  | 12           |      |   |
|                              | Pole SAE           | Réaliser un plan de communication  | 10           | 21   |   |
|                              |                    | Stage obligatoire (4 semaines minimum)                                   | 7            |      |   |
|                              |                    | Portfolio 2  | 4            |      |   |

| Semestre 3                            | Pôle                       | Enseignements  | Coefficients |    | ECTS |
|---------------------------------------|----------------------------|--|--------------|----|------|
| <b>UE1<br/>Décrypter<br/>Niveau 2</b> | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Sciences de l'information et de la communication   | 7            | 30 | 5    |
|                                       |                            | Linguistique Sémiologie  | 14           |    |      |
|                                       |                            | Culture numérique  | 7            |    |      |
|                                       |                            | Projet Personnel et Professionnel 1  | 2            |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Proposer une recommandation sur la stratégie de communication                            | 10           | 20 |      |
|                                       |                            | Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques | 10           |    |      |
| Portfolio 1                           |                            | -  |              |    |      |
| <b>UE2<br/>Partager<br/>Niveau 2</b>  | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Sciences de l'information et de la communication   | 2            | 30 | 5    |
|                                       |                            | Linguistique Sémiologie  | 4            |    |      |
|                                       |                            | Culture numérique  | 2            |    |      |
|                                       |                            | Projet Personnel et Professionnel 1  | 4            |    |      |
|                                       |                            | Anglais 1  | 6            |    |      |
|                                       |                            | Langue vivante 2 – S1  | 6            |    |      |
|                                       |                            | Expression écrite et orale 1   | 6            |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Proposer une recommandation sur la stratégie de communication                            | 10           | 20 |      |
|                                       |                            | Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques | 10           |    |      |
|                                       |                            | Portfolio 1  | -            |    |      |
| <b>UE3<br/>Concevoir<br/>Niveau 2</b> | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Projet Personnel et Professionnel 1  | -            | 31 | 6    |
|                                       |                            | Communication événementielle et gestion de projet opérationnel                           | 8            |    |      |
|                                       |                            | Stratégie de communication   | 13           |    |      |
|                                       |                            | Marketing / Webmarketing   | 10           |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Concevoir et organiser un événement  | 9            | 29 |      |
|                                       |                            | Proposer une recommandation sur la stratégie de communication                            | 12           |    |      |
|                                       |                            | Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques | 8            |    |      |
|                                       |                            | Portfolio 1  | -            |    |      |
| <b>UE4<br/>Élaborer<br/>Niveau 2</b>  | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Droit de l'information-communication 1   | 8            | 40 | 7    |
|                                       |                            | Projet Personnel et Professionnel 1  | -            |    |      |
|                                       |                            | Communication événementielle et gestion de projet opérationnel                           | 8            |    |      |
|                                       |                            | Design graphique et audiovisuel  | 24           |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Concevoir et organiser un événement  | 7            | 30 |      |
|                                       |                            | Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques | 9            |    |      |
|                                       |                            | Créer un objet ou un service innovant  | 14           |    |      |
| <b>UE5<br/>Piloter<br/>Niveau 2</b>   | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Projet Personnel et Professionnel 1  | -            | 38 | 7    |
|                                       |                            | Communication événementielle et gestion de projet opérationnel                           | 6            |    |      |
|                                       |                            | Stratégie de communication   | 10           |    |      |
|                                       |                            | Marketing / Webmarketing   | 12           |    |      |
|                                       |                            | Techniques de gestion  | 10           |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Concevoir et organiser un événement  | 14           | 32 |      |
|                                       |                            | Créer un objet ou un service innovant  | 18           |    |      |
|                                       |                            | Portfolio 1  | -            |    |      |
|                                       |                            |  |              |    |      |

| Semestre 4                            | Pôle                       | Enseignements   | Coefficients |    | ECTS |
|---------------------------------------|----------------------------|---|--------------|----|------|
| <b>UE1<br/>Décrypter<br/>Niveau 2</b> | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Sciences humaines et sociales                         | 10           | 33 | 6    |
|                                       |                            | Droit de l'information-communication 2                | 10           |    |      |
|                                       |                            | Veille  | 10           |    |      |
|                                       |                            | Projet Personnel et Professionnel 2                   | 3            |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Répondre à un brief client (Training)                 | 6            | 27 |      |
|                                       |                            | Construire une stratégie de communication numérique   | 6            |    |      |
|                                       |                            | Stage obligatoire (8 semaines minimum)                | 11           |    |      |
|                                       |                            | Portfolio 2   | 4            |    |      |
| <b>UE2<br/>Partager<br/>Niveau 2</b>  | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Sciences humaines et sociales                         | 2            | 35 | 6    |
|                                       |                            | Droit de l'information-communication 2                | 2            |    |      |
|                                       |                            | Veille  | 2            |    |      |
|                                       |                            | Projet Personnel et Professionnel 2                   | 5            |    |      |
|                                       |                            | Anglais 2   | 8            |    |      |
|                                       |                            | Langue vivante 2 – S2                                 | 8            |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Expression écrite et orale 2                          | 8            | 25 |      |
|                                       |                            | Répondre à un brief client (Training)                 | 10           |    |      |
|                                       |                            | Stage obligatoire (8 semaines minimum)                | 11           |    |      |
|                                       |                            | Portfolio 2   | 4            |    |      |
| <b>UE3<br/>Concevoir<br/>Niveau 2</b> | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Projet Personnel et Professionnel 2                   | -            | 29 | 6    |
|                                       |                            | Communication interne                                 | 29           |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Répondre à un brief client (Training)                 | 8            | 31 |      |
|                                       |                            | Construire une stratégie de communication numérique   | 8            |    |      |
|                                       |                            | Stage obligatoire (8 semaines minimum)                | 11           |    |      |
|                                       |                            | Portfolio 2   | 4            |    |      |
| <b>UE4<br/>Élaborer<br/>Niveau 2</b>  | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Projet Personnel et Professionnel 2                   | -            | 29 | 6    |
|                                       |                            | Communication numérique, webdesign et data management | 29           |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Répondre à un brief client (Training)                 | 8            | 31 |      |
|                                       |                            | Construire une stratégie de communication numérique   | 8            |    |      |
|                                       |                            | Stage obligatoire (8 semaines minimum)                | 11           |    |      |
| Portfolio 2                           | 4                          |   |              |    |      |
| <b>UE5<br/>Piloter<br/>Niveau 2</b>   | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Projet Personnel et Professionnel 2                   | -            | 29 | 6    |
|                                       |                            | Gestion de projet relationnel                         | 29           |    |      |
|                                       | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Répondre à un brief client (Training)                 | 8            | 31 |      |
|                                       |                            | Construire une stratégie de communication numérique   | 8            |    |      |
|                                       |                            | Stage obligatoire (8 semaines minimum)                | 11           |    |      |
| Portfolio 2                           | 4                          |   |              |    |      |



**Semestre 5  
Apprentissage**

| Semestre 5   | Pôle                       | Enseignements  | Coefficients | ECTS |   |
|--|----------------------------|--|--------------|------|---|
| <b>UE1<br/>Décrypter<br/>Niveau 3</b>              | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Initiation aux relations et à la communication interculturelles                              | 8            | 46   | 8 |
|  |                            | Communication durable et RSO   | 17           |      |   |
|  |                            | Projet personnel et professionnel 1  | 4            |      |   |
|  |                            | Management et stratégie des organisations  | 4            |      |   |
|  | Conseil et marque 1        | 13   | 34           |      |   |
|  | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique                              |              | 20   |   |
| Construire une stratégie de communication sensible |                            | 14   |              |      |   |
| Portfolio 1  |                            | -  |              |      |   |
| <b>UE3<br/>Concevoir<br/>Niveau 3</b>              | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Projet personnel et professionnel 1  | 5            | 34   | 6 |
|  |                            | Création d'organisation  | 10           |      |   |
|  |                            | Management et stratégie des organisations  | 10           |      |   |
|  |                            | Outils de communication spécifique : médiation culturelle                                    | 9            |      |   |
|  | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique                              | 16           | 26   |   |
|  |                            | Construire une stratégie de communication sensible   | 10           |      |   |
| Portfolio 1  |                            | -  |              |      |   |
| <b>UE4<br/>Élaborer<br/>Niveau 3</b>               | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Initiation aux relations et à la communication interculturelles                              | 6            | 43   | 8 |
|  |                            | Projet personnel et professionnel 1  | 3            |      |   |
|  |                            | Création d'organisation  | 5            |      |   |
|  |                            | Outils de communication spécifique : médiation culturelle                                    | 4            |      |   |
|  |                            | Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client | 11           |      |   |
|  |                            | Bases de données   | 14           |      |   |
|  | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Expérimenter une démarche entrepreneuriale   | 16           | 37   |   |
|  |                            | Construire une stratégie de communication sensible   | 5            |      |   |
|  |                            | Réaliser un magazine   | 16           |      |   |
|  |                            | Portfolio 1  | -            |      |   |
| <b>UE5<br/>Piloter<br/>Niveau 3</b>                | <b>Pole<br/>Ressources</b> | Projet personnel et professionnel 1  | 3            | 43   | 8 |
|  |                            | Création d'organisation  | 5            |      |   |
|  |                            | Management et stratégie des organisations  | 6            |      |   |
|  |                            | Conseil et marque 1  | 5            |      |   |
|  |                            | Outils de communication spécifique : médiation culturelle                                    | 4            |      |   |
|  |                            | Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client | 6            |      |   |
|  |                            | Calculs commerciaux  | 14           |      |   |
|  | <b>Pole<br/>SAE</b>        | Expérimenter une démarche entrepreneuriale   | 15           | 37   |   |
|  |                            | Construire une stratégie de communication sensible   | 7            |      |   |
|  |                            | Réaliser un magazine   | 15           |      |   |
|  |                            | Portfolio 1  | -            |      |   |

| Semestre 6  | Pôle                             | Enseignements                               | Coefficients |    | ECTS |
|---|----------------------------------|---|--------------|----|------|
| <b>UE1</b><br><b>Décrypter</b><br><b>Niveau 3</b> | <b>Pole</b><br><b>Ressources</b> | Relations et communication interculturelles | 6            | 14 | 6    |
|   |                                  | Projet personnel et professionnel 2         | 3            |    |      |
|   |                                  | Conseil et marque 2                         | 5            |    |      |
|   | <b>Pole</b><br><b>SAE</b>        | Répondre à un brief client                  | 5            | 46 |      |
|   |                                  | Construire une stratégie commerciale        | 5            |    |      |
|   |                                  | Stage obligatoire/Période entreprise        | 31           |    |      |
| Portfolio 2                                       |                                  | 5   |              |    |      |
| <b>UE3</b><br><b>Concevoir</b><br><b>Niveau 3</b> | <b>Pole</b><br><b>Ressources</b> | Projet personnel et professionnel 2         | 5            | 28 | 8    |
|   |                                  | Conseil et marque 2                         | 8            |    |      |
|   |                                  | Communication spécialisée sur le web        | 8            |    |      |
|   |                                  | Stratégie commerciale                       | 7            |    |      |
|   | <b>Pole</b><br><b>SAE</b>        | Répondre à un brief client                  | 8            | 52 |      |
|   |                                  | Construire une stratégie commerciale        | 8            |    |      |
|   |                                  | Stage obligatoire/Période entreprise        | 31           |    |      |
|   |                                  | Portfolio 2                                 | 5            |    |      |
| <b>UE4</b><br><b>Élaborer</b><br><b>Niveau 3</b>  | <b>Pole</b><br><b>Ressources</b> | Relations et communication interculturelles | 7            | 30 | 8    |
|   |                                  | Projet personnel et professionnel 2         | 3            |    |      |
|   |                                  | Conseil et marque 2                         | 7            |    |      |
|   |                                  | Communication spécialisée sur le web        | 7            |    |      |
|   |                                  | Stratégie commerciale                       | 6            |    |      |
|   | <b>Pole</b><br><b>SAE</b>        | Répondre à un brief client                  | 7            | 50 |      |
|   |                                  | Construire une stratégie commerciale        | 7            |    |      |
|   |                                  | Stage obligatoire/Période entreprise        | 31           |    |      |
| <b>UE5</b><br><b>Piloter</b><br><b>Niveau 3</b>   | <b>Pole</b><br><b>Ressources</b> | Projet personnel et professionnel 2         | 5            | 24 | 8    |
|   |                                  | Communication spécialisée sur le web        | 10           |    |      |
|   |                                  | Stratégie commerciale                       | 9            |    |      |
|   | <b>Pole</b><br><b>SAE</b>        | Répondre à un brief client                  | 10           | 56 |      |
|   |                                  | Construire une stratégie commerciale        | 10           |    |      |
|   |                                  | Stage obligatoire/Période entreprise        | 31           |    |      |
|   |                                  | Portfolio 2                                 | 5            |    |      |