



MENTION METIERS DE LA COMMUNICATION : CHARGE DE COMMUNICATION PARCOURS TYPE CHARGE DE COMMUNICATION ET RELATION CLIENT – CCRC

› PUBLIC VISE

En **formation initiale**, elle s'adresse aux étudiants titulaires d'un diplôme de niveau Bac +2 et plus particulièrement aux titulaires de : BTS, DUT, L2 ou équivalent des secteurs de la Communication ou du Commerce

En **formation continue**, elle s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme de niveau Bac +2 ou pouvant bénéficier de la Validation des Acquis en fonction de leur expérience professionnelle. La formation est ouverte aux salariés bénéficiaires d'un CIF, ou d'un plan de formation entreprise, d'une période de professionnalisation ou d'un contrat de professionnalisation.

› OBJECTIFS

L'objectif est de former des responsables de la communication et de la relation client polyvalents.

› COMPETENCES VISEES ET METIERS

Ces responsables doivent être capables de :

- Gérer la communication interne et externe de l'organisme ;
- Choisir et mettre en œuvre des supports de communication pertinents et efficaces ;
- Définir une stratégie commerciale déclinée sur les canaux digital et numérique ;
- Développer des actions commerciales ciblées aux profils clientèles observés ;
- Suivre la création et le développement d'une ligne de produit/service ;
- Maîtriser les outils du système d'information de gestion ;
- Animer des équipes.

La LP CCRC permet d'accéder à des emplois en tant que :

- Chargé de communication
- Responsable de stratégie commerciale et e-commerce
- Chef de produit, chef de marque
- Responsable marketing, Web-marketer
- Responsable de campagne publicitaire
- Attaché de presse
- Responsable community management

› PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Les partenariats professionnels en LP CCRC se matérialisent de 3 façons :

- Accueil de stagiaires,
- Commanditaires des semaines professionnelles,
- Participation aux commissions de recrutement, aux soutenances de projets tutorés, aux jurys de diplômes.

La LP CCRC bénéficie du soutien de plusieurs entreprises et associations partenaires : Centre de Jeunes Dirigeants, Dirigeants Commerciaux de France, Société Robert Bosch, Association Sismic

› MODALITES D'ORGANISATION ET DUREE DE LA FORMATION

L'action de formation se déroule sur une période de 10 mois, du 6 septembre au 30 juin (jusqu'en septembre si session 2) avec un volume horaire de 583 heures réparties en 463 h d'enseignement, 120 heures de semaines professionnelles et 15 semaines de stage.

Lieu des enseignements : locaux de l'IUT de Rodez.

Capacité du groupe : 20 min / 26 max. Les stagiaires de formation continue sont intégrés au groupe de formation initiale.

› MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Equipe informatique : 12 salles de 28 postes équipés des systèmes d'exploitation Windows et Linux avec un accès internet haut débit (réseau régional RENATER), l'actualisation permanente des logiciels et du matériel, l'accès WIFI pour les usagers.

Amphithéâtre : 220 places pour les cours magistraux et les conférences.

Laboratoires de langues : 2 laboratoires multimédias disponibles pour l'apprentissage de l'anglais et de l'espagnol.

Centre de Ressources Documentaires : associé au Service Commun de Documentation d'UT1. Possibilité d'emprunt ou de consultation sur place. 12 postes informatiques connectés à Internet.

› PROGRAMME

Conformément à l'arrêté d'examen remis à chaque début de session, chaque matière est sanctionnée par une note finale sous la forme de contrôle continu, d'examen terminal, de dossiers à rendre ou d'oraux.

Semestre 5	Enseignements	Volume horaire
UE1 Communication niveau 1	Analyse de l'image de l'entreprise	15 h
	Stratégie de communication globale (fondamentaux)	21 h
	Stratégie de communication Interne (fondamentaux de la communication interne/outils)	10 h
	Stratégie de communication digitale	21 h
	Médiaplanning	14 h
UE2 Relation client niveau 1	Sociologie de la consommation	14 h
	Fondamentaux du marketing relationnel	14 h
	Veille informations marché et concurrence	21 h
	Webmarketing	21 h
UE3 Techniques opérationnelles niveau 1	PAO	42 h
	Anglais	27 h
	Bases de données	21 h
	Segmentation fichiers clients	15 h
UE4	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget	21 h
	Stage / Période entreprise	5 semaines
Total Semestre 5		241 h / 247 h

Semestre 6	Enseignements	Volume horaire
UE1 Communication niveau 2	Stratégie de communication événementielle	21 h
	Management situationnel	31 h
UE2 Relation client niveau 2	Marketing direct	21 h
	Stratégie commerciale	14 h
	E-Commerce	14 h
UE3 Techniques opérationnelles niveau2	Anglais	27 h
	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget	21 h
	Création site web dynamique	14 h
	PPP	14 h
	Pilotage des activités de stage	9 h
UE4	Projet	120 h
UE5 Stage d'étude des besoins	Stage / Période entreprise	10 semaines
Total Semestre 6		242 h

NOUVEAUTE

Pour l'année 2018-2019, certains étudiants pourront bénéficier d'un **contrat d'apprentissage** et suivre un parcours leur permettant d'obtenir une **double diplomation** avec l'obtention de la LP CCRC et du diplôme de l'EGC Midi-Pyrénées.

› RESPONSABLE

Florence GUILLON – Maître de Conférences associées - florence.guillon@iut-rodez.fr

› EQUIPE PEDAGOGIQUE (liste indicative)

Maîtres de conférences :

Laurence LEVENEUR-MARTEL, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Isabelle VIDALENC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Maîtres de conférences associés :

Thierry CALLEC, CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Florence GUILLON, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Professeurs agrégés et certifiés :

Angélique DEVILLERS, anglais

Sophie DOULUT, anglais

Magali VEAUX, PRAG en Economie-Gestion option GRH

Intervenants professionnels :

Michael ALBO, coordonnateur pédagogique

Benoit BLEIN, infographiste

Christine BOUDES, formatrice, méthodologie de travail

Marie-France CALMELLY, formatrice, bases de données

Anne-Laure CARRE, agent de la fonction publique

Stéphane CHATELLARD, directeur de théâtre, conseil en événementiel

Annie FRAISON, formatrice, psychotérapeute

Philippe JARRIOT, dirigeant, agence de communication

Nathalie MASSOL-TOURNEMIRE, formatrice, conseil de gestion

Frédéric QUAIREL, journaliste radio

Laetitia SDOUR-FORT, formatrice, conseil de gestion

Franck TOURNERET, photographe, consultant réseaux sociaux

› DIPLOME DELIVRE

Diplôme National Niveau II - RNCP : 15877 ; NSF : 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information ; ROME : E1103, M1703, E102. La formation est inscrite au PRFP.

› POSSIBILITE DE VAE

Contact : 05 82 78 15 73 – vae@iut-rodez.fr – www.iut-rodez.fr/former-autrement/ – www.ut-capitole.fr

› CANDIDATURES

Sur l'application <https://eCandidat.iut-mpy.fr> du 20 janvier au 15 mars 2018

› TARIFS

Pour les publics de formation continue, les tarifs et CGV sont disponibles sur le site www.ut-capitole.fr

Département Information Communication – Secrétariat LP CCRC
Karine Orhac – Bureau C20 – IUT de Rodez - 05 65 77 10 88 – infocom@iut-rodez.fr