

**Séance du 15 mai 2018**

**RESULTAT DU VOTE**  
Nombre de votants : 29  
Voix favorables : 29

**DELIBERATION  
N° CFVU 28-IUT-001**

**relative au régime des études et contrôle des connaissances de la  
Licence Professionnelle Droit, Économie, Gestion  
Mention Métiers de la communication : chargé de communication  
Parcours type Chargé de communication et relation client**

**Année universitaire 2018/2019**

- Vu le code de l'éducation, et notamment :
  - les articles D613-1 à D613-13 relatifs aux grades, titres et diplômes,
  - les articles R613-32 à R613-37 relatifs à la validation des études supérieures antérieures et validation des acquis de l'expérience,
  - les articles D613-38 à D613-50 relatifs à la validation des études, expériences professionnelles ou acquis personnels pour l'accès aux différents niveaux de l'enseignement supérieur,
  - les articles D123-12 à D123-14 relatifs à la construction de l'Espace européen de l'enseignement supérieur,
  - les articles D613-17 à D613-25 relatifs aux diplômes en partenariat international,
  - les articles D613-26 à D613-30 relatifs aux étudiants handicapés,
  - les articles L613-3 à L613-6 relatifs à la validation des acquis de l'expérience pour la délivrance des diplômes.
  
- Vu l'arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master,
- Vu l'arrêté du 1er août 2011 relatif à la licence,
- Vu l'arrêté du 17 novembre 1999 relatif à la licence professionnelle
- Vu l'arrêté d'habilitation du 6 juillet 2009 autorisant l'Université à délivrer le diplôme de Licence professionnelle Droit, Économie, Gestion, mention Métiers de la communication : Chargé de communication,
- Vu la charte des examens en vigueur,
- Vu la décision du CA du 23 novembre 2004 relative au statut de l'élue étudiant,
- Vu l'avis du conseil de l'IUT du 11 octobre 2017,
- Vu l'avis du Conseil de l'IUT du 24 mai 2018,

La commission de la formation et de la vie universitaire, après en avoir délibéré, décide :

Les règles relatives au régime des études et contrôle des connaissances de la licence professionnelle Droit, Économie, Gestion, Mention Métiers de la communication : chargé de communication Parcours type Chargé de communication et relation client sont fixées comme suit,

## **TITRE I - DISPOSITIONS GÉNÉRALES**

### **ARTICLE 1. Objectifs de la formation**

La licence professionnelle Droit, Economie, Gestion, mention Métiers de la communication : Chargé de communication, parcours type Chargé de communication et relation client est une formation universitaire conçue dans un objectif d'insertion professionnelle, permettant aux apprenants d'acquérir des connaissances et des compétences en Communication, en Relation Client et en Techniques opérationnelles. Pour répondre aux besoins des professionnels, des modules orientés web (Stratégie de communication digitale, Web marketing et E-Commerce) permettent aux apprenants d'être polyvalents et multicanaux.

### **ARTICLE 2. Accès de plein droit**

Ont vocation à être admis en Licence professionnelle Droit, Economie, Gestion, mention Métiers de la communication : Chargé de communication, parcours type Chargé de Communication et Relation Client, les étudiants ayant validé 120 ECTS au titre des deux premières années de licence ou d'un diplôme jugé équivalent ou au titre de la mobilité internationale.

Dans tous les cas, y compris ceux visés à l'article 3 ci-après, la sélection en vue de l'admission en licence professionnelle est effectuée au vu de l'ensemble du dossier universitaire et/ou professionnel du candidat ainsi que d'une lettre de motivation. L'admission peut être subordonnée à l'acquisition de certains prérequis.

La formation est ouverte aux apprentis par le biais d'une convention entre la CCI Aveyron et l'Université Toulouse 1 Capitole (IUT de Rodez). Les apprentis doivent avoir validé soit un DUT Information-Communication option Communication des Organisations, soit aux apprenants ayant validé 120 ECTS (L2) issus des campus du réseau EGC.

### **ARTICLE 3. Autres possibilités d'accès**

Ce diplôme est également ouvert aux personnes ayant bénéficié soit d'une validation partielle des acquis de l'expérience, soit d'une validation des études supérieures accomplies en France ou à l'étranger, soit d'une validation des études, des expériences professionnelles ou des acquis personnels dans le domaine.

### **ARTICLE 4. Redoublement**

Le redoublement n'est pas de droit ; il est soumis à la décision du jury de délivrance du diplôme.

### **ARTICLE 5. Mobilité internationale**

Les dispositions favorisant la mobilité internationale des étudiants sont applicables aux étudiants de la licence professionnelle Droit, Economie, Gestion, mention Métiers de la communication : Chargé de communication, parcours type Chargé de Communication et Relation Client, selon la procédure prévue par l'arrêté du Président de l'Université Toulouse 1 Capitole en date du 10 octobre 2011 relatif à la mobilité internationale.

## **TITRE II - ENSEIGNEMENTS**

### **TITRE III -**

#### **ARTICLE 6. Organisation de la formation**

La licence professionnelle Droit, Economie, Gestion, mention Métiers de la communication : Chargé de communication, parcours type Chargé de Communication et Relation Client, est organisée sur deux semestres. Cette année de formation est composée d'unités d'enseignement (UE) donnant droit à des crédits (ECTS). Le semestre 5 comprend 4 unités d'enseignement, le semestre 6 comprend 5 unités d'enseignement, totalisant chacun 30 crédits. Les modalités de contrôle des connaissances sont explicitées en annexe du présent document.

#### **ARTICLE 7. Obligation d'assiduité en CM et TD**

Les enseignements sont assurés et notés sous la responsabilité des enseignants titulaires du cours. L'assiduité et la participation sont prises en compte dans la notation. L'assiduité est obligatoire et est contrôlée par l'enseignant. Après trois absences non justifiées, l'étudiant se voit attribuer la note de zéro. Les justificatifs d'absence doivent parvenir à l'enseignant lors de la séance qui suit l'absence.

#### **ARTICLE 8. Module vie professionnelle et stage**

Le stage et le projet tutoré constituent chacun une unité d'enseignement. Le stage comporte au minimum 12 semaines, le projet tutoré représentant au moins un quart du volume de la formation hors stage. Les apprentis réaliseront le projet tutoré en entreprise.

## **TITRE IV - MODALITÉS DE CONTRÔLE DES CONNAISSANCES**

#### **ARTICLE 9. Organisation des examens**

Il existe une session d'examen et une session de rattrapage dont les dates sont arrêtées en début d'année par l'établissement. Aucun examen ne peut avoir lieu en dehors des dates définies pour l'organisation de ces sessions.

#### **ARTICLE 10. Modalités d'organisation de la première session**

Les aptitudes et l'acquisition des connaissances sont évaluées par un contrôle continu et/ou par un examen terminal à la fin de chaque semestre.

Contrôle continu :

Le contrôle continu s'effectue lors des séances de travaux dirigés.

La note attribuée dans le cadre du contrôle continu résulte notamment d'une ou plusieurs épreuves pouvant être réalisées sous forme d'écrits, d'oraux, de projets ou de travaux de groupe.

Les notes de travaux dirigés sont attribuées sous la responsabilité de l'enseignant.

Examen terminal :

Le contrôle terminal fait l'objet d'une session écrite ou orale à la fin de chaque semestre.

Toute absence injustifiée à l'examen terminal est sanctionnée par la note 0. Dans ce cas, l'apprenant est considéré comme défaillant.

Les justificatifs d'absence à une épreuve doivent parvenir à la scolarité dans les 2 jours qui suivent la fin de la session d'examen.

## **ARTICLE 11. Modalités d'organisation de la session de rattrapage**

Un apprenant qui n'a pas été admis à la première session devra repasser les examens des modules des Unités d'Enseignement non validées. Il pourra toutefois demander à conserver les notes de modules égales ou supérieures à 8 sur 20, dans les Unités d'Enseignement non validées. Les notes d'examens des modules de deuxième session annulent et remplacent les notes de la première session (y compris notes de TD).

La partie pratique de la formation à savoir l'UE4 (semestre 5) et les UE4 et UE5 (semestre 6) ne peut faire l'objet d'une deuxième session. Toute absence injustifiée à l'examen est sanctionnée par la note 0.

## **TITRE V - VALIDATION ET ADMISSION**

### **ARTICLE 12. Condition de validation des unités et des semestres**

Les unités d'enseignement sont validées isolément ou par compensation.

► **Isolément :**

Une unité est définitivement acquise et capitalisable dès lors que l'apprenant y a obtenu la moyenne.

► **Par compensation :**

Le semestre est validé sur la base de la moyenne générale des notes obtenues à l'ensemble des unités qui le composent ; le cas échéant, les unités où le candidat n'a pas obtenu la moyenne sont validées par compensation. La validation du semestre emporte l'acquisition des 30 crédits européens correspondants (ECTS).

Si la matière est obtenue par compensation, les ECTS correspondant à l'unité sont acquis.

Dans les unités non validées les matières sont validées et capitalisées isolément dès lors que l'étudiant y obtient la moyenne

Pour les matières non validées, l'apprenant ne conserve pas le bénéfice des notes obtenues aux épreuves.

Les semestres sont validés isolément ou par compensation.

► **Isolément :**

Un semestre est définitivement acquis et capitalisable dès lors que l'apprenant y a obtenu la moyenne.

► **Par compensation :**

La compensation est organisée entre les 2 semestres consécutifs du même niveau.

La licence professionnelle est décernée aux apprenants qui ont obtenu à la fois une moyenne générale égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble des unités d'enseignement, y compris le projet tutoré et le stage, et une moyenne égale ou supérieure à 10 sur 20 à l'ensemble constitué du projet tutoré et du stage.

Tout candidat déclaré défaillant ne peut bénéficier du dispositif de compensation pour l'obtention du semestre ou de l'année.

### **ARTICLE 13. Conditions d'attribution d'une mention**

L'obtention du semestre donne lieu à l'une des mentions suivantes :

- PASSABLE : Quand la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99
- ASSEZ BIEN : Quand la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99
- BIEN : Quand la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99
- TRES BIEN : Quand la note moyenne est au moins égale à 16

### **ARTICLE 14. Délivrance du diplôme**

Dans la mesure où les semestres 5 et 6 ont été validés, l'obtention du diplôme de licence professionnelle donne lieu aux mentions suivantes :

- PASSABLE : Quand la note moyenne est comprise entre 10 et 11,99
- ASSEZ BIEN : Quand la note moyenne est comprise entre 12 et 13,99
- BIEN : Quand la note moyenne est comprise entre 14 et 15,99
- TRES BIEN : Quand la note moyenne est au moins égale à 16

La moyenne au diplôme et la mention qui en découle sont calculées uniquement à partir des notes des semestres constituant l'année de formation de la licence professionnelle.

### **ARTICLE 15. Modification du présent arrêté**

Toute modification au présent arrêté doit faire l'objet d'une demande déposée au plus tard six mois avant la date d'effet de la modification.

### **ARTICLE 16. Mise en œuvre de l'arrêté**

La Directrice Générale des Services est chargée de l'exécution du présent arrêté.

Fait à Toulouse, le 18 septembre 2018

**Corinne MASCALA**

A black ink signature of Corinne Mascala is written over a red circular stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE' around the perimeter and a central emblem depicting a figure with a book and a staff.

Présidente de l'Université Toulouse 1 Capitole  
Présidente de la Commission de la Formation  
et de la Vie Universitaire

PJ : annexe

**Licence Professionnelle mention Métiers de la communication : Chargé de communication,  
Parcours type Chargé de communication et relation client,  
Année universitaire 2018-2019**

Semestre 5	Enseignements	Public			Mutualisé Porteur ?	ECTS	Heures FI		Heures alt IC Pro		Heures alt EGC		Modalités d'évaluation	
		FI	DUT IC alt	EGC alt			CM	TD	CM	TD	CM	TD		
UE1	Analyse de l'image de l'entreprise	X	Dispense	X		1	7	7	8	-	-	7	8	Contrôle continu Examen final
	Stratégie de communication globale (fondamentaux)	X	Dispense	X		2		10	11	-	-	10	11	
	Stratégie de communication interne (fondamentaux de la communication interne/outils)	X	Dispense	X		1		5	5	-	-	5	5	
	Stratégie de la communication digitale	X	X	X		2		10	11	10	11	10	11	
	Médiaplanning	X	Dispense	X		1		7	7	-	-	7	7	
	Conférences – Ateliers professionnels	X	Dispense	Dispense		-		-	21	-	-	-	-	Pas d'évaluation
UE2	Sociologie de la consommation	X	X	X		1	6	7	7	7	7	7	7	Contrôle continu Examen final
	Fondamentaux du marketing relationnel	X	Dispense	EGC*		1		7	7	-	-	-	-	
	Veille informations marché et concurrence	X	X	X		2		10	11	10	11	10	11	
	Webmarketing	X	X	X		2		10	11	10	11	10	11	
UE3	Design graphique	X	Dispense	X		3	8	21	21	-	-	21	21	Contrôle continu Examen final
	Anglais	X	EGC	EGC		1		13	14	-	-	-	-	
	Bases de données	X	X	EGC		1		10	11	10	11	-	-	
	Segmentation fichiers clients	X	X	Dispense		1		7	8	7	8	-	-	
	Calculs commerciaux, statistiques, analyse financière, budget	X	EGC	EGC		2		10	11	-	-	-	-	
UE4	Stage / Période entreprise	X	X	X		9	9	5 semaines		entreprise		entreprise		Pré-rapport et soutenance
<b>TOTAL SEMESTRE 5</b>						<b>30</b>	<b>134</b> <b>164</b>		<b>54</b> <b>59</b>		<b>87</b> <b>92</b>			
							<b>298</b>		<b>113</b>		<b>179</b>			

\*Note récupérée d'enseignements dispensés à l'EGC, note attendue

Semestre 6	Enseignements	Public			Mutualisé Porteur ?	ECTS		Heures FI		Heures alt IC Pro		Heures alt EGC		Modalités d'évaluation
		FI	DUT IC	EGC				CM	TD	CM	TD	CM	TD	
UE1	Stratégie de communication événementielle	X	X	X		2	4	10	11	10	11	10	11	Contrôle continu Examen final
	Management situationnel	X	X	EGC		2		15	16	7	8	-	-	
UE2	Marketing direct	X	X	EGC		2	4	10	11	10	11	-	-	Contrôle continu Examen final
	Stratégie commerciale	X	X	EGC		1		7	7	5	6	-	-	
	E-commerce	X	X	X		1		7	7	7	7	7	7	
UE3	Anglais	X	X	EGC		1,5	6	13	14	10	11	-	-	Contrôle continu Examen final
	Calculs commerciaux, statistiques, analyses financières, budget	X	EGC	EGC		1,5		10	11	-	-	-	-	
	Création site web dynamique	X	X	X		1		7	7	7	7	7	7	Contrôle continu Examen final
	PPP	X	Dispense	Dispense		1		7	7	-	-	-	-	
	Pilotage des activités de stage	X	X	X		1		4	5	-	-	-	-	
UE4	Projet (120 h travail personnel)	X	X	X		4	4	120 h		entreprise		entreprise		Rapport et soutenance
UE5	Stage / Période entreprise	X	X	X		12	12	10 semaines		entreprise		entreprise		Rapport et soutenance
<b>TOTAL SEMESTRE 6</b>						<b>30</b>	<b>90</b>	<b>96</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>24</b>	<b>25</b>		
							<b>186</b>		<b>117</b>		<b>49</b>			