



INFORMATION - COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS



ALTERNANCE

En troisième année uniquement

› PRÉ-REQUIS

En **formation initiale**, cette formation s'adresse aux titulaires de baccalauréats généraux, technologiques ou d'un titre équivalent.

En **formation continue**, cette formation est ouverte aux professionnels ou aux demandeurs d'emploi souhaitant se reconverter ou évoluer dans les professions relevant de ce domaine d'activité.

› OBJECTIFS

Le **Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Information-Communication** vise à former des professionnels destinés à exercer une activité dans les services communication de tout type d'organisation mais aussi dans les médias, en agence de communication ou de publicité. Les étudiants développeront leur créativité et leur force de proposition pour faciliter la communication interne ou externe d'une entreprise, administration...

› COMPÉTENCES VISÉES ET MÉTIERS

L'IUT de Rodez propose dès la 1^{ère} année le parcours Communication des organisations.

Ce parcours forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent ou pour lesquels ils sont engagés. Ces spécialistes de la communication déterminent et mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils/elles créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés.

La formation est structurée en 5 compétences :

- **Décrypter**, analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international ;
- **Partager**, informer et communiquer au sein des organisations ;
- **Concevoir** une stratégie communication ;
- **Élaborer** des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) ;
- **Piloter** les relations avec les parties prenantes (prestataires, publics, commanditaires, usagers, clients...).

Les compétences sont déclinées par niveau sur les 3 années de BUT.

Secteurs d'activités :

- Secteur public, para-public, associatif
- Entreprises, agence, activité libérale

Type d'emplois accessibles en sortie de BUT : Chargé de communication, Community manager, Assistant chef de projet, Chargé d'événementiel, Chargé de relations publics, Assistant relations presse, Attaché de presse, Chargé de sponsoring, Chargé de clientèle, Chargé de production

Après deux ou trois ans : Social media manager, Chef de projet, Chargé de communication interne et externe, Directeur de clientèle, Planneur stratégique, UX Designer, Content manager

› PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Les partenariats professionnels en BUT Infocom se matérialisent de différentes façons :

- Propositions de projets,
- Accueil de stagiaires et accueil d'alternants,
- Participation aux enseignements et aux jurys de diplômes

Le BUT Infocom bénéficie du soutien de plusieurs organismes partenaires : CAF du Tarn, CJD, DFC, EDF, EIFFAGE, Maison du Livre, MJC de Rodez, Musée Denys Puech, Musée Soulaiges, PAC Communication, Raynal & Roquelaure, Société des Caves Roquefort, ...

› MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Équipement information-communication : des caméras, des appareils photos et du matériel d'enregistrement sonore, avec possibilité d'emprunt.

Une salle de montage vidéo. Une régie vidéo mobile. Logiciels de la Suite Adobe Creative

Équipement informatique : 12 salles de 28 postes équipés des systèmes d'exploitation Windows et Linux avec un accès internet haut débit (réseau régional RENATER), l'actualisation permanente des logiciels et du matériel, l'accès WIFI pour les usagers.

Amphithéâtre : 220 places pour les cours magistraux et les conférences.

Laboratoires de langues : 2 laboratoires multimédias disponibles pour l'apprentissage des langues étrangères.

Centre de Ressources Documentaires : associé au Service Commun de Documentation de l'Université Toulouse Capitole. Possibilité d'emprunt ou de consultation sur place. 12 postes informatiques connectés à Internet. Espace de travaux collaboratifs.

Learning Lab : 2 salles, des espaces innovants, modulables et interactifs pour expérimenter de nouvelles approches pédagogiques.

› MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE DE LA FORMATION

L'action de formation se déroule sur 3 années universitaires. Le volume horaire des enseignements est dispensé sous forme de cours, TD, TP et autres modalités pédagogiques.

BUT INFOCOM Communication des Organisations	Total des heures d'enseignement		Stages
BUT 1 ^{ère} année	872 h	211 h CM 306 h TD 205 h TP 150 h projet	4 semaines
BUT 2 ^{ème} année	838 h	159 h CM 271 h TD 178 h TP 230 h projet	8 semaines
BUT 3 ^{ème} année alternance	552 h	80 h CM 210 h TD 86 h TP 176 h projet	Périodes en entreprise

Lieu des enseignements : locaux de l'IUT de Rodez.

Capacité du groupe :

28 apprenants en 1^{ère} et en 2^{ème} année formation initiale. Les stagiaires de formation continue sont intégrés au groupe de formation initiale.

28 apprenants en 3^{ème} année alternance

› PROGRAMME

BUT 1 – Information – Communication – Communication des Organisations

Voir tableaux détaillés publiés sur le site de l'IUT

BUT 2 – Information – Communication – Communication des Organisations

Voir tableaux détaillés publiés sur le site de l'IUT

BUT 3 – Information – Communication – Communication des Organisations : **alternance**

Voir tableaux détaillés publiés sur le site de l'IUT

› RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Philippe DECLOITRE, Professeur Certifié – philippe.decloitre@iut-rodez.fr

› ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE (LISTE INDICATIVE)

Maître de conférences HDR :

Laurence LEVENEUR, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Maîtres de conférences :

Daniel PELISSIER, section CNU 06 Sciences de gestion

Isabelle VIDALENC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

PAST, enseignants associés :

Florence GUILLON, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Professeurs agrégés et certifiés :

Philippe DECLOITRE, Anglais

Magali VEAUX, Economie-Gestion

Enseignants vacataires, intervenants professionnels :

Mickaël ALBO, responsable de programme

Fabien AUSTRUY, professeur des écoles et metteur en scène

Olivia BENGUE, directrice de la communication

Benoit BLEIN, Infographiste

Géraldine BORIES, chargée de communication

Christine BOUDES, formatrice

Marie-France CALMELLY, formatrice

Lola CROS, journaliste
Manon GUILHOU, chargée de communication
Maxime GUILLON, consultant marketing
Florence FRENDU, professeur
César GELVEZ-ESPINEL, consultant en projets numériques
Dominique GRANIE, documentaliste, référent audio-visuel et numérique
Christophe HAZEMANN, Directeur adjoint
Philippe JARRIOT, Directeur associé
Assia NADJIDOU, conseillère en solutions de communication
Frédéric QUAIREL, journaliste radio
Mélanie RAMIREZ, responsable marketing
Sophie ROUBE, graphiste
Carmen ROYER, formatrice français et langues vivantes
Olivier ROYER, metteur en scène
Franck TOURNERET, gérant, photographe et social media manager
Géraldine TREUSSARD, gérante, vidéaste

› SECRÉTARIAT

Marie-Claire POULHES – Bureau C42 – 05 65 77 10 88 – infocom@iut-rodez.fr

› DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme National Niveau 6

Parcours Communication des organisations : RNCP35361

Date d'échéance de l'enregistrement de la certification : 31/08/2026

Certificateur : UNIVERSITE TOULOUSE CAPITOLE (Siret 13003061200019)

› VAE

Contact : 05 65 77 10 80 – vae@iut-rodez.fr

[Plus d'informations sur la validation d'acquis et nos tarifs sur notre site internet](#)

› FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Suivi de l'alternance (apprentissage et professionnalisation) et des personnes relevant de la formation continue (accompagnement candidature et financement)

Service Formation Continue et Alternance - IUT de Rodez

50 avenue de Bordeaux - 12000 Rodez

fc.alternance@iut-rodez.fr / 05 65 77 10 81

[Plus d'informations sur la formation professionnelle et nos tarifs sur notre site internet](#)

› CANDIDATURES

Première année :

Pour les étudiants relevant de la **formation initiale** sur l'application <https://www.parcoursup.fr/>

Pour les étudiants relevant de la **formation continue**, veuillez contacter le Service Formation Continue et Alternance de l'IUT qui vous transmettra un dossier de candidature spécifique : fc.alternance@iut-rodez.fr

Deuxième année :

Sur l'application <https://eCandidat.iut-mpy.fr>

Troisième année :

Sur l'application <https://eCandidat.iut-mpy.fr>

› ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Contact : 05 65 77 15 65 - vie.etudiante@iut-rodez.fr - www.ut-capitole.fr/handicap