



INFORMATION - COMMUNICATION

› PRÉ-REQUIS

En **formation initiale**, cette formation s'adresse aux titulaires de baccalauréats généraux, technologiques ou d'un titre équivalent.

En **formation continue**, elle s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme de niveau Bac ou pouvant bénéficier de la Validation des Acquis en fonction de leur expérience professionnelle. La formation est ouverte aux salariés et aux demandeurs d'emploi.

› OBJECTIFS

Le **BUT Infocom** vise à former des professionnels destinés à exercer une activité dans les services communication de tout type d'organisation mais aussi dans les médias, en agence de communication ou de publicité. Les étudiants développeront leur créativité et leur force de proposition pour faciliter la communication interne ou externe d'une entreprise, administration...

› COMPÉTENCES & PARCOURS

L'IUT de Rodez propose dès la 1^{ère} année, pour le BUT Information Communication, **1 parcours** :

Communication des organisations

Ce parcours forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent ou pour lesquels ils sont engagés. Ces spécialistes de la communication déterminent et mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils/elles créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés.

Alternance en 3^{ème} année.

La formation est structurée en 5 compétences :

- **Analyser** les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international ;
- **Partager** : informer et communiquer au sein des organisations ;
- **Concevoir** une stratégie communication ;
- **Élaborer** des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) ;
- **Piloter** les relations avec les parties prenantes (prestataires, publics, commanditaires, usagers, clients...).

› PROGRAMME

Au programme de la 1^{ère} année du BUT :

- Théories de l'information et de la communication ;
- Expression écrite et orale ;
- Recherche d'information et veille ;
- Étude des publics ou des marchés ;
- Médias, usages et marchés ;
- Communication des organisations ;
- Culture numérique ;
- Création graphique, PAO ;
- Informatique, Web ;
- Audiovisuel ;
- Anglais...

› RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Isabelle VIDALENC – isabelle.vidalenc@iut-rodez.fr

› SECRÉTARIAT

Ophélie LAURENT – Bureau C20 – 05 65 77 10 88 – infocom@iut-rodez.fr

› CANDIDATURES

Sur l'application <https://www.parcoursup.fr>

› DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme National Niveau 6

Parcours Communication des organisations : RNCP35361

NSF : 320, 320n, 320p - Formacodes : 46310, 46347, 46250, 46354, 46341 - ROME : E1107, E1104, M1705, E1103

CPF : 332347 – Certif Info : 110035

2^{ème} année éligible au PRF.