



INFORMATION COMMUNICATION OPTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS – INFOCOM

La formation est ouverte aux titulaires d'un baccalauréat ou titre français ou étranger admis en équivalence. Les candidats ne justifiant pas des titres requis (diplôme de niveau IV) peuvent solliciter une Validation des Acquis Professionnels (VAP 85) ou une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

› OBJECTIFS

Le DUT Infocom vise à former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication.

› COMPETENCES VISEES ET METIERS

Le diplômé du DUT Infocom est capable de :

- Construire un réseau professionnel
- Concevoir une stratégie de communication,
- Mettre en œuvre une politique de communication,
- Concevoir et analyser des messages (écrits, visuels, audios, audio-visuels, multimédia, web),
- Réaliser des supports et des produits de communication,
- Gérer la logistique de communication,
- Exploiter un bilan annuel, réaliser une étude de marché, interpréter la stratégie marketing d'une organisation.

Le DUT Infocom permet d'accéder à des emplois en tant que : chargé de communication interne, responsable du journal d'entreprise, du journal communal ou de l'intranet, chargé(e)s de communication externe, chargé(e)s des relations publics, attaché(e) de presse, chef de projet événementiel, webmaster éditorial, community manager, chargé de communication web, infographiste, webdesigner, responsables des dossiers clients en agence de communication ou de publicité

› PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Les partenariats professionnels en DUT Infocom se matérialisent de différentes façons :

- Propositions de projets tutorés,
- Accueil de stagiaires,
- Convention de partenariat avec les CJD
- Participation aux enseignements et aux jurys de diplômes

Le DUT Infocom bénéficie du soutien de plusieurs organismes partenaires : EIFFAGE, EDF, Raynal & Roquelaure, Société des Caves Roquefort, MJC de Rodez, Musée Denys Puech, CAF du Tarn, PAC Communication, Maison du Livre...

› MODALITES D'ORGANISATION ET DUREE DE LA FORMATION

L'action de formation se déroule sur 2 années universitaires. Le volume horaire des enseignements, dispensés sous forme de cours, TD, TP et autres modalités pédagogiques est de 1620 h, 300 h de projet tutoré et 12 semaines de stage au total sur les 2 années (3 semaines en 1^{ère} année et 9 semaines en 2^{ème} année).

Lieu des enseignements : locaux de l'IUT de Rodez.

Capacité du groupe : 28 apprenants. Les stagiaires de formation continue sont intégrés au groupe de formation initiale.

› MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Equipement informatique : 12 salles de 28 postes équipés des systèmes d'exploitation Windows et Linux avec un accès internet haut débit (réseau régional RENATER), l'actualisation permanente des logiciels et du matériel, l'accès WIFI pour les usagers.

Salle audiovisuelle : équipée de 8 stations de montage audiovisuelles fixes, et 4 stations de montage portatives, équipées des logiciels AVID/Première Pro

Amphithéâtre : 220 places pour les cours magistraux et les conférences.

Hall technologique : espace technologique réservé aux travaux pratiques de Qualité, Logistique industrielle et GPAO.

Laboratoires de langues : 2 laboratoires multimédias disponibles pour l'apprentissage de l'anglais et de l'espagnol.

Centre de Ressources Documentaires : associé au SCD d'UT1. Possibilité d'emprunt ou de consultation sur place. 12 postes informatiques connectés à Internet.

Learning Lab : un espace innovant, modulable et interactif pour expérimenter des nouvelles approches pédagogiques.

› PROGRAMME :

Conformément à l'arrêté d'examen remis à chaque début de session, chaque matière est sanctionnée par une note finale sous la forme de contrôle continu, de dossiers à rendre ou d'oraux.

Semestre 3	Enseignements	Volume horaire
UE31 – Progression en expression et langues	Anglais	35 h
	LV2 (espagnol)	35 h
UE32 – Préfiguration professionnelle	Projet Personnel et Professionnel	14 h
	Droit de l'information et de la communication	28 h
	Atelier de mise en pratique professionnelle (niveau 1)	33 h
UE33 – Prolongement des méthodes et pratiques	Audiovisuel	56 h
	Communication numérique	21 h
	Techniques de gestion	21 h
	Etude des organisations	21 h
	Communication événementielle	21 h
	Stratégie de communication	28 h
	Etudes et techniques d'enquêtes	32 h
UE34 – Modules complémentaires préliminaires	Ecritures pour le web	42 h
	Création d'activité	21 h
Total Semestre 3		408 h

Semestre 4	Enseignements	Volume horaire
UE41 – Conclusion en expression et langues	Expression orale	7 h
	Anglais	14 h
	LV2 (espagnol)	14 h
UE42 – Concrétisation professionnelle	Projet tutoré	9 semaines
	Stage d'application	
UE43 – Consolidation des méthodes et pratiques	Multimédia et web	49 h
	Webmarketing	21 h
	Gestion des Ressources Humaines	21 h
	Atelier de mise en pratique professionnelle (niveau 2)	33 h
UE44 – Modules complémentaires de continuation	Audiovisuel pour le web	21 h
	Initiation au journalisme audiovisuel	21 h
	Médiation culturelle	28 h
Total Semestre 4		222 h

› RESPONSABLE

Isabelle VIDALENC – Maître de Conférences – isabelle.vidalenc@iut-rodez.fr

› EQUIPE PEDAGOGIQUE (liste indicative)

Maîtres de conférences :

Laurence LEVENEUR-MARTEL, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Isabelle VIDALENC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

PAST, enseignants associés :

Thierry CALLEC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Professeurs agrégés et certifiés :

Magali VEAUX, Economie-Gestion

Enseignants vacataires, intervenants professionnels :

Fabien AUSTRUY,

Olivia BENGUE, directrice de communication

Benoit BLEIN, infographiste

Géraldine BORIES,

Fabrice COT, informatique et consulting

Dominique GRANIE, documentaliste

Christophe HAZEMANN,

Sandrine LACOMBE,

Tristan LORENZO-GARCIA, gérant, webmarketing

Philippe MACARY, réalisateur vidéo, intermittent du spectacle

Marian MADAULE,

Marion MADONNA, directrice artistique

Philippe PRADAL, journaliste

Frédéric QUAIREL, journaliste radio

Gilles TORDJEMAN, photographe

Thomas SMITH-VANIZ, formateur

› DIPLOME DELIVRE

Diplôme National Niveau III

RNCP : 20657 ; NSF : 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

ROME : E1103, E1101, E1107

CPF : 131002

Le DUT InfoCom 2^{ème} année est inscrit au PRFP.

› POSSIBILITE DE VAE

Contact : 05 82 78 15 79 – vae@iut-rodez.fr – www.iut-rodez.fr/former-autrement/ – www.ut-capitole.fr

› CANDIDATURES

Sur l'application <https://www.parcoursup.fr> – infocom@iut-rodez.fr – 05 65 77 10 88

› TARIFS

Pour les publics de formation continue, les tarifs et CGV sont disponibles sur le site www.ut-capitole.fr

Département Information Communication

Ophélie LAURENT – Bureau C20 – IUT de Rodez - 05 65 77 10 88 – infocom@iut-rodez.fr