

DOOZ

2017

L'AVEYRON DE DEMAIN



L'EXPLORATEUR
DE SAINT SATURNIN

EN ROUTE POUR LE TOUR
LES ARCHITECTONIQUES

LA SCENE MILLAVOISE
EN LUMIERE
TWELVE NUANCES DE DESIGN



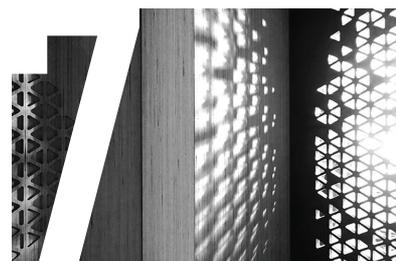
2316161226282335

EDITO

A l'initiative de DOOZ, un constat : L'Aveyron regorge de richesses et détient les clés pour un monde de demain. Loin du cliché du territoire exclusivement agricole, DOOZ propose une vision bien plus large que la simple campagne. Ancrée dans ses racines, la tradition y est toujours présente mais possède également une étonnante modernité. Un lieu de vie, un lieu d'apprentissage, un lieu de partage.

Parce que demain se construit dès aujourd'hui, DOOZ à l'ambition d'aller voir ce qui se fait à côté et ouvrir un œil sur nos voisins qui entreprennent.

SOMMAIRE



Magazine DOOZ - Mensuel

Directeur de la publication : Florine Bouyssou

Responsable de la rédaction : Mathilde Matéos

50 Avenue de Bordeaux, 12 000 Rodez

06 58 88 86 02

Journalistes et photographes : Florine Bouyssou, Mathilde Matéos, Josquin Prodon, Mélanie Feuillé

Directrice artistique : Manon Vergnes

Crédits : Damien Cornet, Vincent McClure, Tawla, Fabrice Raynal, Théâtre de la Maison du Peuple, Quentin Bourdy.

Nom et adresse de l'imprimeur : lut de Rodez, 50 avenue de Bordeaux

Prix de vente en euros : Gratuit

Date parution : 17 / 12 / 2016

N ISSN : 1144-874X

Tirage à 10 000 exemplaires

Tous droits de reproduction réservés pour tous pays.

Aucun éléments de ce magazine ne peut être reproduit ni transmis d'aucune manière ni d'aucun moyen que ce soient, sans l'autorisation écrite des auteurs.

L'UNIVERS D'UN CHEF

En plein centre de Villefranche de Rouergue sur les berges de l'Aveyron, se trouve la porte de « l'Univers » des restaurateurs Quentin Bourdy et Noémie Honiat



Restaurant, hôtel et bistrot, le couple vainqueur de l'édition Top Chef 2012 n'arrête pas et vit sa passion à fond. Après avoir fait des études à Paris et voyagé, Quentin redécouvre avec un nouveau regard les avantages de sa région d'enfance et décide avec sa compagne de reprendre le restaurant familial situé sur les rives de l'Aveyron : l'Univers.

Grâce à cet hôtel-restaurant, le couple souhaite exercer un métier avec des valeurs : la tradition culinaire aveyronnaise et plus largement Française. Les menus sont à partir de 21 euros. Le res-

taurant s'ouvre à tous comme le confirme Quentin qui voit la restauration comme « une offre qui trouve forcément sa demande ». Il est donc de ces chefs qui savent ce qu'ils doivent à la cuisine traditionnelle, qui revient comme par hasard à la mode !

La communication est délaissée au profit de la cuisine et du service, l'essence même du métier. Le tout est « de servir avec le sourire une assiette de qualité ». C'est dans cette optique que Quentin veut travailler car pour lui « ce métier est trop beau pour être bafoué ». Parmi les conseils qu'il donne aux

jeunes se lançant dans la restauration : « reprendre les choses à la base » avec un véritable apprentissage du métier ». Comme en musique, il faut connaître les codes pour pouvoir s'en détacher.

Des projets plein la tête, Quentin se met à la radio avec une émission sur CFM Villefranche « Y'en a qui boss(ent) ! » dans laquelle il met en avant les artisans autour de la table (vignerons, couteliers, maraichers...). Assurant une « mise en danger volontaire et permanente » pour toujours mieux faire, Quentin promet bien d'autres choses à venir!

J.P



CONCEVOIR LES ESPACES DE DEMAIN

Situé dans les anciens locaux d'un restaurant à Rodez, Tawla est un cabinet d'architecture innovant et audacieux.

Créé par Zeïneb et Bastien, ils travaillent comme architecte, en concevant des projets pour les particuliers, mais aussi comme designers, en fabricant des objets en petite série.

Le choix de s'installer à Rodez est une décision essentielle dans

leur carrière. Venant de grandes écoles d'architectures parisiennes, ils savaient pertinemment que leur projet n'aurait pu voir le jour à Paris. C'est pourquoi Rodez leur permet d'avoir de l'espace pour leurs créations dans une ville qui réussit à fédérer tout un territoire. Le couple attache de l'importance à la matière, sa mise en œuvre, sa résonance, son toucher et ses usages.

C'est avec cette conception de l'espace qu'ils réalisent l'aménagement de la nouvelle salle de spectacle du Club (salle de concert ruthénoise). Ce projet, né grâce à leur intérêt pour la musique, est motivé par différents enjeux : architecturaux, humains et territoriaux.

F.B



LE THÉÂTRE « COMME À LA MAISON »

Situé entre deux montagnes, le théâtre de la Maison du Peuple, actuellement seul lieu culturel à 45 minutes aux alentours de Millau, se prépare pour sa saison 2017. Depuis 10 ans, la structure Millavoise a invité environ 4000 artistes à se produire sur scène devant un public de 500 personnes.

UN AVENIR PROMETTEUR

« Nous espérons un développement plus fort pour 2017 », explique Stéphane Chatellard, directeur du théâtre de la Maison du Peuple. En permettant à des artistes Français mais aussi Anglophones de se produire, le théâtre s'ouvre à de nouveaux horizons et touche une plus large cible.

Avec une quinzaine de projets culturels sur le territoire, la Maison du Peuple s'impose comme le plus grand théâtre du Sud-Aveyron avec

120 communes dans son rayon d'influence. L'idée de construction d'un service public à cet endroit, amenée par l'Etat, la région, le département et la ville, place la Maison du Peuple en situation géographique idéale. En effet, le théâtre est le seul à proposer ce service et n'engendre donc pas de concurrence. Les spectacles sont pluridisciplinaires et permettent d'attirer tous publics à des prix relativement convenables.

Le théâtre Millavois pourrait donc être en lice pour devenir l'un des grands acteurs de l'année 2017. Un grand tournant pour le domaine culturel Aveyronnais.

M.F

Les chiffres Clés

10 personnes composent l'équipe du théâtre
500 places assises à l'intérieur du théâtre
Plus de 50 partenaires
114 ans que le théâtre existe (1903-2017)
4 000 artistes et associations
38 000 entrées en 2016-2017





DE TRÈS GROSSES TÊTES... D’AFFICHES

Une programmation éclectique de qualité s’offre au public Millavois. Le théâtre de la maison du peuple est un lieu culturel incontournable de la région et tend à le rester !

Côté théâtre, Francis Huster jouera seul sur scène «Dans la peau d’Abert Camus» en janvier 2017. Ce metteur en scène, réalisateur et acteur français, habitué du grand écran et du théâtre, présente une pièce profondément humaniste. Cette incarnation de l’écrivain engagé promet un instant magique. Ecrivain, dont Huster explique « qu’il nous touche en plein cœur » et dont « le combat pour la gloire de l’homme nous apparaît d’une brûlante actualité ».

Le mois de mars s’annonce tout sauf déprimant avec le spectacle humoristique de Vincent Dedienne « s’il se passe quelque chose ». Ce one-man-show est une sorte de portrait de l’auteur, au style décalé et à l’allure sérieuse. Rendez-vous le 3 mars 2017 !

La musique sera aussi à l’honneur avec le chanteur-compositeur et instrumentiste Bachar Mar-Khalifé en trio piano, basse et batterie. Ce concert sera organisé en co-accueil avec l’association Millau Jazz Festival. Une rencontre avec les scolaires est prévu ainsi qu’une assiette repas Libanaise (pays d’origine de Bachar) pour se retrouver et échanger, selon le principe d’accueil chaleureux de la maison du peuple. Le concert aura lieu le 27 janvier à 20h30.

J.P



MAIS QUE SE PASSE T-IL?

Festival les Templiers

A peine terminé, le Festival des Templiers est en course pour une nouvelle édition. L’événement se déroulera du 19 au 22 octobre à Millau. Plus de 2500 festivaliers prêts à se dépasser se retrouveront cette année encore, pour des sensations toujours plus fortes.

Les Natural Games de retour

A ne pas manquer : le rendez vous ultime des sports outdoor et de la musique en juin 2017 ! Les Natural Games débarquent pour une nouvelle édition à Millau. Un événement unique à découvrir.

Améliorer sa santé en 2017

Ikalana, le trail du Lévezou se tiendra le 15 août 2017 à Villefranche de Panat. Au programme, deux parcours au choix : 10 ou 25 km. Une occasion de mettre son corps à l’épreuve.

Tryo à Rodez

Après des tournées dans la France entière, des festivals autour du monde et des concerts dans les plus grandes salles; Tryo débarque à l’Amphithéâtre de Rodez le mercredi 22 mars à 20h30 pour une représentation engagée.

LE PLUS MARIN DES AVEYRONNAIS



Damien Cornet n'en est pas à sa première expédition : à 32 ans, cet Aveyronnais se prépare pour l'édition 2017 de la course Rames Guyane. Au programme, traversée de l'Atlantique à la force des bras !

«Après 10 ans d'expéditions en solitaire, je voulais vivre les courses sauvages», confie Damien, en pleine préparation de la course à St-Saturnin-de-Lenne. Le défi est grand, la course relie le Sénégal à la Guyane à bords de bateaux d'aviron de mer pour un trajet d'un à trois mois, selon les courants.

UN BAROUDEUR SAUVAGE

Heureusement, Damien commence à avoir l'habitude des expéditions comme le montrent ses 80 000 kilomètres déjà parcourus à travers le Canada, l'Alaska ou encore le Népal. Fort de ces expériences, il raconte ses rencontres animales : loups, baleines ou encore des ours trop curieux qu'il faut faire fuir bâton à la main.

La préparation du projet est «made in Aveyron» : les bacs pro ELEEC (Electronique, Energie, Equipements Communicants) du Lycée Monteil s'occupent de l'installation électronique du bateau (panneaux solaires, GPS, dessalinisateur, détecteur de radar...). Tandis que le carrossier de St-Geniez-d'Olt réalise la peinture du bateau.

La vraie difficulté selon le navigateur n'est pas la traversée de quelque mille kilomètres à la rame ; mais bien la recherche de financements et de sponsors, pour laquelle il a créé une association afin de promouvoir le projet, de chercher des relais médias et des fonds. En effet, le budget de la course avoisine les 65 000 euros, comprenant la logistique ainsi que l'inscription à la course.

UNE PREPARATION DE TOUS LES JOURS

La forme physique est un autre défi. Pour garder le niveau, Damien s'entraîne régulièrement en aviron sur le lac de Pareloup ou encore du vélo ou de la spéléologie. Pas question de se retrouver affaibli en plein océan avec pour seul compagnon de la nourriture déshydratée pour des mois.

D'un caractère curieux et aventurier, le navigateur passe du milieu polaire et se laisse ainsi tenter par une traversée sous les eaux plus chaudes de l'atlantique en véritable ambassadeur de l'Aveyron.

J. P

LES MOTS ET LES COULEURS

Entretien avec Quentin Tourbez: directeur artistique de Twelve Magazine

Twelve magazine c'est tout simplement un laboratoire d'expérimentation. Le style minimaliste et la qualité des sujets fondent la construction du magazine Aveyronnais.



L'AVEYRON REVIENT DANS LA GRANDE BOUCLE

Quels sont vos projets pour 2017?

Q: On est déjà entrain de travailler sur la deuxième édition du magazine Twelve qui sortira en juin 2017. Une fois édité, ce dernier nous permettra de faire la promotion de notre nouvelle et première agence de communication à Rodez.

Comment vous est venue l'idée de créer Twelve magazine ?

Q: On voulait sortir un magazine qui recense des photographies de qualité avec une certaine culture visuelle. On est passionné d'éditions et de photos. Pour nous, ce genre de magazine Life-Style (mode de vie qui a trait à l'hédonisme) manque en Aveyron. On souhaitait créer un magazine dynamique qui s'adresse aux jeunes.

Quelles sont les étapes importantes durant la création puis l'édition du Twelve magazine ?

Q: Nous avons tout d'abord choisit l'angle souhaité du magazine. Prises de contacts et articles s'en suivent. On voulait rencontrer l'homme avant le professionnel pour créer un moment de partage entre passionnés. Enfin, on a dû se concentrer sur le financement du projet. On a ainsi réalisé une maquette numérique pour lever des fonds sur notre magazine. Le chef cuisinier Bras nous a directement

suivi dans notre projet ce qui a boosté notre crédibilité. On a par la suite créé un compte sur une plateforme de financement participatif qui accueille des projets créatifs nommé kickstarter.

« ON VOULAIT RENCONTRER L'HOMME AVANT LE PROFESSIONNEL »

Comment vous choisissez vos sujets ?

Q: L'aspect esthétique, novateur et la qualité du projet sont des critères primordiaux. On a la volonté de mettre en lumière de beaux projets réalisés par des passionnés.

Quel sera l'esprit du prochain numéro ?

Q: Le deuxième magazine sera beaucoup plus diversifié et moins linéaire que le dernier. Mieux structuré, on garde le même flux d'informations. On opte cette fois-ci pour un format poche. Rendez-vous cet été!

Le tour de France fait son grand retour en Aveyron en juillet 2017 pour son 104ème tour. Pour sa 14ème étape, le départ est prévu de Blagnac et se termine à Rodez, pour repartir ensuite de Laissac, direction le Puy en Velay.

Comme depuis maintenant 5 ans, RAGT (entreprise de production de semence, première en Europe) s'impose comme l'un des plus importants partenaires de la grande boucle. Cet événement leur permet chaque année de valoriser leurs produits, l'occasion en 2017 de le faire sur leur propre territoire. Entre repas, visites, jeu concours et animation, RAGT souhaite faire vivre à ses clients une expérience unique sur le Tour de France.

Outre la visibilité mondiale de Rodez et Laissac, c'est aussi des retombées économiques importantes qui sont attendues puisqu'environ 4500 personnes seront sur place. Ainsi, entre points de vue imprenables pour les images aériennes, et innombrables vallons durs pour les jambes des cyclistes, le département promet une étape autant superbe qu'épuisante.

LA NOUVELLE
BOOM BEER S'INVITE
CHEZ VOUS



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération