



INFORMATION COMMUNICATION OPTION COMMUNICATION DES ORGANISATIONS – INFOCOM

› PUBLIC VISE

La formation est ouverte aux titulaires d'un baccalauréat ou titre français ou étranger admis en équivalence. Les candidats ne justifiant pas des titres requis (diplôme de niveau IV) peuvent solliciter une Validation des Acquis Professionnels (VAP 85) ou une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).

› OBJECTIFS

Le DUT Infocom vise à former des étudiants destinés à exercer une activité professionnelle technologique dans le secteur de l'information et de la communication.

› COMPETENCES VISEES ET METIERS

Le diplômé du DUT Infocom est capable de :

- Construire un réseau professionnel
- Concevoir une stratégie de communication,
- Mettre en œuvre une politique de communication,
- Concevoir et analyser des messages (écrits, visuels, audios, audio-visuels, multimédia, web),
- Réaliser des supports et des produits de communication,
- Gérer la logistique de communication,
- Exploiter un bilan annuel, réaliser une étude de marché, interpréter la stratégie marketing d'une organisation.

Le DUT Infocom permet d'accéder à des emplois en tant que : chargé de communication, chargé de relations presse, chargé de relation publique, concepteur de site web, community manager, webmestre, ...

› PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Les partenariats professionnels en DUT Infocom se matérialisent de différentes façons :

- Propositions de projets tutorés,
- Accueil de stagiaires,
- Convention de partenariat avec les CJD
- Participation aux enseignements et aux jurys de diplômes

Le DUT Infocom bénéficie du soutien de plusieurs organismes partenaires : EIFFAGE, EDF, Raynal & Roquelaure, Société des Caves Roquefort, MJC de Rodez, Musée Denys Puech, CAF du Tarn, PAC Communication, Maison du Livre...

› MODALITES D'ORGANISATION ET DUREE DE LA FORMATION

L'action de formation se déroule sur 2 années universitaires. Le volume horaire des enseignements, dispensés sous forme de cours, TD, TP et autres modalités pédagogiques est de 1620 h, 300 h de projet tutoré et 12 semaines de stage au total sur les 2 années (3 semaines en 1^{ère} année et 9 semaines en 2^{ème} année).

Lieu des enseignements : locaux de l'IUT de Rodez.

Capacité du groupe : 28 apprenants. Les stagiaires de formation continue sont intégrés au groupe de formation initiale.

› MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

Equipement informatique : 12 salles de 28 postes équipés des systèmes d'exploitation Windows et Linux avec un accès internet haut débit (réseau régional RENATER), l'actualisation permanente des logiciels et du matériel, l'accès WIFI pour les usagers.

Salle audiovisuelle : équipée de 8 stations de montage audiovisuelles fixes, et 4 stations de montage portatives, équipées des logiciels AVID/Première Pro

Amphithéâtre : 220 places pour les cours magistraux et les conférences.

Hall technologique : espace technologique réservé aux travaux pratiques de Qualité, Logistique industrielle et GPAO.

Laboratoires de langues : 2 laboratoires multimédias disponibles pour l'apprentissage de l'anglais et de l'espagnol.

Centre de Ressources Documentaires : associé au Service Commun de Documentation d'UT1. Possibilité d'emprunt ou de consultation sur place. 12 postes informatiques connectés à Internet.

› PROGRAMME

Conformément à l'arrêté d'examen remis à chaque début de session, chaque matière est sanctionnée par une note finale sous la forme de contrôle continu, d'examen terminal, de dossiers à rendre ou d'oraux.

Semestre 1	Enseignements	Volume horaire
UE11 – Introduction en expression et langue	Expression écrite	28 h
	Anglais	35 h
	LV2 (espagnol)	28 h
	Expression orale	14 h
UE12 – Initiation aux sciences humaines et sociales	Adaptation aux différents publics	14 h
	Economie générale	42 h
	Histoire de l'art (Culture générale et humanités)	21 h
	Linguistique, sémiologie	28 h
UE13 – Immersion professionnelle	Projet Personnel et Professionnel	14 h
	Gestion de projet	21 h
	Initiation aux techniques et pratiques de l'image	40 h
	Bases informatiques	28 h
UE14 – Instauration de méthodes et pratiques	Communication des organisations	28 h
	Médias : usages et marchés communication interne	21 h
	Communication interne	28 h
	Outils informatiques	28 h
Total Semestre 1		418 h

Semestre 2	Enseignements	Volume horaire
UE21 – Développement en expression et langues	Expression orale	14 h
	Anglais	35 h
	LV2 (espagnol)	28 h
UE22 – Décryptage en sciences humaines et sociales	Sociologie	28 h
	Psycho sociale (approfondissement en sciences humaines et sociales)	42 h
	Théorie de l'information et de la communication	28 h
	Culture numérique	14 h
UE23 – Découverte professionnelle	Projet Personnel et Professionnel	14 h
	Principes du droit, droit du travail	42 h
	Initiation à la recherche d'information, intelligence économique	28 h
	Projet tutoré	
	Stage de découverte	3 semaines
UE24 – Déploiement des méthodes et pratiques	Marketing	42 h
	PAO	56 h
	Sémiologie de l'image	28 h
Total Semestre 2		399 h

Semestre 3	Enseignements	Volume horaire
UE31 – Progression en expression et langues	Anglais	35 h
	LV2 (espagnol)	35 h
UE32 – Préfiguration professionnelle	Projet Personnel et Professionnel	14 h
	Droit de l'information et de la communication	28 h
	Atelier de mise en pratique professionnelle (niveau 1)	33 h
UE33 – Prolongement des méthodes et pratiques	Audiovisuel	56 h
	Communication numérique	21 h
	Techniques de gestion	21 h
	Gestion des ressources humaines	21 h
	Communication événementielle	21 h
	Stratégie de communication	28 h
UE34 – Modules complémentaires préliminaires	Etudes et techniques d'enquêtes	32 h
	Ecritures pour le web	42 h
	Création d'activité	21 h
Total Semestre 3		408 h

Semestre 4	Enseignements	Volume horaire
UE41 – Conclusion en expression et langues	Expression orale	7 h
	Anglais	14 h
	LV2 (espagnol)	14 h
UE42 – Concrétisation professionnelle	Projet tutoré	
	Stage d'application	9 semaines
UE43 – Consolidation des méthodes et pratiques	Multimédia et web	49 h
	Webmarketing	21 h
	Etude des organisations	21 h
	Atelier de mise en pratique professionnelle (niveau 2)	33 h
UE44 – Modules complémentaires de continuation	Audiovisuel pour le web	21 h
	Initiation au journalisme audiovisuel	21 h
	Médiation culturelle	28 h
Total Semestre 4		229 h

› RESPONSABLE

Magali VEAUX - Professeur agrégé - magali.veaux@iut-rodez.fr

› EQUIPE PEDAGOGIQUE (*liste indicative*)

Maîtres de conférences :

Laurence LEVENEUR-MARTEL, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication
Isabelle VIDALENC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Maîtres de conférences associés :

Thierry CALLEC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication
Florence GUILLON, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Professeurs agrégés et certifiés :

Sophie DOULUT, Anglais
Magali VEAUX, Economie-Gestion option GRH

Intervenants professionnels :

Olivia BENGUE, directrice de communication
Benoit BLEIN, infographiste
Pierre CENSI, gérant, conseil en communication
Stéphane CHATELLARD, directeur de théâtre, conseil en événementiel
Fabrice COT, informatique et consulting
Tristan LORENZO-GARCIA, gérant, webmarketing
Alice GOY, chef de projet, conseil en communication
Philippe MACARY, réalisateur vidéo, intermittent du spectacle
Philippe PRADAL, journaliste
Frédéric QUAIREL, journaliste radio
Mélanie RAMIREZ, responsable marketing
Sophie ROUBE, graphiste
Olivier ROYER, metteur en scène
Gilles TORDJEMAN, photographe

› DIPLOME DELIVRE

Diplôme National Niveau III

RNCP : 20657 ; NSF : 320 Spécialités plurivalentes de la communication et de l'information

ROME : E1103, E1101, E1107

CPF : 131002

Le DUT InfoCom 2^{ème} année est inscrit au PRFP.

› POSSIBILITE DE VAE

Contact : 05 82 78 15 73 – vae@iut-rodez.fr – www.iut-rodez.fr/former-autrement/ – www.ut-capitole.fr

› CANDIDATURES

Sur l'application <https://www.parcoursup.fr> du 22 janvier au 13 mars

› TARIFS

Pour les publics de formation continue, les tarifs et CGV sont disponibles sur le site www.ut-capitole.fr

Département Information Communication

Karine Orlhac – Bureau C20 – IUT de Rodez - 05 65 77 10 88 – infocom@iut-rodez.fr