

## Programme Rodez BUT3 Infocom 2023

Nom des Ressources du semestre 5	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
<b>UE 5.1 Décrypter : Intégrer les enjeux infocommunicationnels d'une organisation</b>					
Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Philippe DECLOITRE	10	5		15
Communication durable et Responsabilité sociale des organisations	Daniel PELISSIER, David ARLABOSSE et Magali VEAUX	10	10		20
Projet Personnel et Professionnel	Isabelle VIDALENC		5	5	10
<b>UE 5.3 Concevoir une stratégie de com : Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque</b>					
Création d'organisation	Thierry CALLEC	6	6		12
Management et stratégie des organisations	Magali VEAUX	10	15		25
<b>UE 5.4 Elaborer des moyens : Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale</b>					
Conseil et marque-1	Laurence LEVENEUR	10	10		20
Outils de communication spécifique : médiation culturelle	Géraldine BORIES et Christophe HAZEMANN	10	10		20
<b>UE 5.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme</b>					
Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client	Thierry CALLEC		14		14
Bases de données	Marie-France CALMELLY		10	10	20
Calculs commerciaux	Florence GUILLON		10	10	20
<b>total S5 Ressources</b>		<b>56</b>	<b>95</b>	<b>25</b>	<b>176</b>

Nom des SAE du semestre 5	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
<b>UE 5.1 Décrypter : Intégrer les enjeux infocommunicationnels d'une organisation</b>					
Construire une stratégie de communication sensible	Daniel PELISSIER, David ARLABOSSE et Magali VEAUX	18		24	42
Portfolio	Isabelle VIDALENC			12	12
<b>UE 5.3 Concevoir une stratégie de com : Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque</b>					
Expérimenter une démarche entrepreneuriale	Thierry CALLEC	10		24	34
<b>UE 5.4 Elaborer des moyens : Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale</b>					
Réaliser un magazine papier	Philippe PRADAL et Benoit BLEIN		24	24	48
Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	Géraldine BORIES et Christophe HAZEMANN	20		28	48
<b>UE 5.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme</b>					
<b>total S5 SAE</b>		<b>48</b>	<b>24</b>	<b>112</b>	<b>184</b>

Programme Rodez BUT3 Infocom 2023

Nom des Ressources ou SAE du semestre 5 (BUT3)	Total des coef. 10 coef= 1 ECTS	UE 5.1 Décrypter : Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	UE 5.3 Concevoir une stratégie de com : Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	UE 5.4 Elaborer des moyens : Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale	UE 5.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme
SAE 5.COMOR.02 Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	36	20	16		
SAE 5.COMOR.03 Expérimenter une démarche entrepreneuriale	31			16	15
SAE 5.COMOR.04 Construire une stratégie de communication sensible	36	14	10	5	7
SAE 5.AL.05 Réaliser un magazine papier	31			16	15
R 5.02 Initiation aux relations et à la communication interculturelles	14	8		6	
R 5.03 Communication durable et RSO	17	17			
R 5.04 - Projet Personnel et Professionnel	15	4	5	3	3
R 5.COMOR.05 Création d'organisation	20		10	5	5
R 5.COMOR.06 Management et stratégie des organisations	20	4	10		6
R 5.COMOR.07 Conseil et marque - 1	18	13			5
R 5.COMOR.08 Outils de communication spécifique : médiation culturelle	17		9	4	4
R 5.COMOR.09 Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client	17			11	6
R 5.AL.10 Bases de données	14			14	
R 5.AL.11 Calculs commerciaux	14				14
<b>Total des coef du semestre 5=</b>	<b>300</b>	<b>80</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>80</b>

## Programme Rodez BUT3 Infocom 2023

Nom des Ressources du semestre 6	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
<b>UE 5.1 Décrypter : Intégrer les enjeux infocommunicationnels d'une organisation</b>					
Initiation aux relations et à la communication interculturelles	Philippe DECLOITRE	10	5		15
Projet Personnel et Professionnel	Isabelle VIDALENC		5	5	10
<b>UE 5.3 Concevoir une stratégie de com : Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque</b>					
Conseil et marque-2	Assia NADJIDOU	8	9		17
<b>UE 5.4 Elaborer des moyens : Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale</b>					
Communication spécialisée sur le web	Thierry CALLEC et Marian MADAULE	6	14	8	28
<b>UE 5.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme</b>					
Stratégie commerciale	Florence GUILLON		7	7	14
<b>total S6 Ressources</b>		<b>24</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>84</b>

Nom des SAE du semestre 6	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
<b>UE 5.1 Décrypter : Intégrer les enjeux infocommunicationnels d'une organisation</b>					
Portfolio	Isabelle VIDALENC		5	16	21
<b>UE 5.3 Concevoir une stratégie de com : Élaborer et piloter une stratégie de communication et de marque</b>					
Répondre à un brief client	Olivia BENGUE	14	12	24	50
<b>UE 5.4 Elaborer des moyens : Concevoir les moyens de communication selon une logique éditoriale</b>					
<b>UE 5.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme</b>					
Construire une stratégie commerciale	Florence GUILLON	13		24	37
<b>total S6 SAE</b>		<b>27</b>	<b>17</b>	<b>64</b>	<b>108</b>

Programme Rodez BUT3 Infocom 2023

Nom des Ressources ou SAE du semestre 6 (BUT3)	Total des coef. 10 coef= 1 ECTS	UE 6.1 Décrypter : Intégrer les enjeux info-communicationnels d'une organisation	UE 6.3 Concevoir une stratégie de com : Elaborer et piloter une stratégie de communication et de marque	UE 6.4 Elaborer des moyens de communication selon une logique éditoriale	UE 6.5 Piloter les relations : Coordonner les relations pour entretenir la confiance sur le long terme
SAE 6.01 Portfolio	20	5	5	5	5
SAÉ 6.02 Stage ou alternance	124	31	31	31	31
SAE 6.COMOR.03 Répondre à un brief client	30	5	8	7	10
SAE 6.AL.04 Construire une stratégie commerciale	30	5	8	7	10
R 6.02 Relations et communication interculturelles	13	6		7	
R 6.03 Projet Personnel et Professionnel	16	3	5	3	5
R 6.COMOR.04 Conseil et marque - 2	20	5	8	7	
R 6.COMOR.05 Communication spécialisée	25		8	7	10
R 6.AL.08 Stratégie commerciale	22		7	6	9
<b>Total des coef du semestre 6=</b>	<b>300</b>	<b>60</b>	<b>80</b>	<b>80</b>	<b>80</b>