

Programme Rodez BUT2 Infocom 2022

Nom des Ressources du semestre 3	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
UE 3.1 Décrypter : Analyser et mettre oeuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations					
Sciences de l'Information et de la Communication	Isabelle VIDALENC	15	5		20
Linguistique Sémiologie	Laurence LEVENEUR	20	10		30
Culture numérique	Daniel PELISSIER	10	10		20
Droit de l'information-communication	Magali VEAUX	10	5		15
Projet Personnel et Professionnel	Philippe DECLOITRE		5	5	10
UE 3.2 Partager : Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)					
Anglais	Philippe DECLOITRE		10	10	20
Langue vivante 2	Sandrine LACOMBE		10	10	20
Expression écrite et orale	Philippe PRADAL		10	10	20
UE 3.3 Concevoir une stratégie de com : Mettre en oeuvre une stratégie de communication et ses étapes					
Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	Meryll CROS	6	12		18
Stratégie de communication	Olivia BENGUE	12	6		18
UE 3.4 Elaborer des moyens : Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés					
Design graphique et audiovisuel	Géraldine TREUSSARD	4	10	22	36
UE 3.5 Piloter les relations : Gérer les relations courantes avec les parties prenantes					
Marketing / Webmarketing	Thierry CALLEC et Marian MADAULE	8	20		28
Techniques de gestion	Florence GUILLON	4	10	4	18
total S3 Ressources		89	123	61	273

Nom des SAE du semestre 3	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
UE 3.1 Décrypter : Analyser et mettre oeuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations					
Portfolio	Philippe DECLOITRE		10	15	25
UE 3.2 Partager : Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)					
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	Philippe PRADAL		10	15	25
UE 3.3 Concevoir une stratégie de com : Mettre en oeuvre une stratégie de communication et ses étapes					
Concevoir et organiser un événement	Meryll CROS	10		30	40
Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	Olivia BENGUE	10		30	40
UE 3.4 Elaborer des moyens : Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés					
Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	Géraldine TREUSSARD		10	20	30
UE 3.5 Piloter les relations : Gérer les relations courantes avec les parties prenantes					
Créer un objet ou un service innovant	Marian MADAULE	6		15	21
	Thierry CALLEC	9		15	24
total S3 SAE		35	30	140	205

Programme Rodez BUT2 Infocom 2022

Nom des Ressources ou SAE du semestre 3	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 3.1	UE 3.2	UE 3.3	UE 3.4	UE 3.5
SAÉ 3.COMOR.02 - Concevoir et organiser un événement	30			9	7	14
SAÉ 3.COMOR.03 - Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	32	10	10	12		
SAÉ 3.COMOR.04 - Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	37	10	10	8	9	
SAÉ 3.COMOR.05 - Créer un objet ou un service innovant	32				14	18
R3.01 - Sciences de l'information et de la communication	9	7	2			
R3.02 - Linguistique Sémiologie	18	14	4			
R3.03 - Culture numérique	9	7	2			
R3.04 - Anglais	6		6			
R3.05 - Langue vivante 2	6		6			
R3.06 - Expression écrite et orale	6		6			
R3.07 - Projet Personnel et Professionnel	6	2	4			
R3.COMOR.08 - Design graphique et audiovisuel	24				24	
R3.COMOR.09 - Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	22			8	8	6
R3.COMOR.10 - Marketing / Webmarketing	22			10		12
R3.COMOR.11 - Stratégie de communication	23			13		10
R3.AL.12 Droit de l'information-communication	8				8	
R3.AL.13 Techniques de gestion	10					10
Total des coef du semestre 3=	300	50	50	60	70	70

Programme Rodez BUT2 Infocom 2022

Nom des Ressources du semestre 4	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
UE 4.1 Décrypter : Analyser et mettre oeuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations					
Sciences humaines et sociales	Magali VEAUX	15	3		18
Droit de l'information-communication	Magali VEAUX	15	3		18
Veille	Mickaël ALBO	9	9		18
Projet Personnel et Professionnel	Philippe DECLOITRE		5	5	10
UE 4.2 Partager : Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)					
Anglais	Philippe DECLOITRE		10	10	20
Langue vivante 2	Sandrine LACOMBE		10	10	20
Expression écrite et orale	Fabien AUSTRUY et Olivier ROYER			20	20
UE 4.3 Concevoir une stratégie de com : Mettre en oeuvre une stratégie de communication et ses étapes					
Communication interne	Christine BOUDES	10	12		22
UE 4.4 Elaborer des moyens : Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés					
Communication numérique, webdesign et data management	Benoit BLEIN et Franck TOURNERET	15	14	14	43
UE 4.5 Piloter les relations : Gérer les relations courantes avec les parties prenantes					
Gestion de projet relationnel	Florence GUILLON	6	9	6	21
total S4 Ressources		70	75	65	210

Nom des SAE du semestre 4	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
UE 4.1 Décrypter : Analyser et mettre oeuvre les pratiques de l'info-com nécessaires aux organisations					
Portfolio	Philippe DECLOITRE		10	20	30
UE 4.2 Partager : Informer et communiquer en contexte professionnel (en fonction des objectifs, cibles, messages et supports)					
Répondre à un brief client (Training)	Fabien AUSTRUY		4		4
UE 4.3 Concevoir une stratégie de com : Mettre en oeuvre une stratégie de communication et ses étapes					
Répondre à un brief client (Training)	Olivia BENGUE	14	8	30	52
UE 4.4 Elaborer des moyens : Appliquer une ligne éditoriale en la déclinant suivant les moyens mobilisés					
Construire une stratégie de communication numérique	Franck TOURNERET	17		35	52
UE 4.5 Piloter les relations : Gérer les relations courantes avec les parties prenantes					
Répondre à un brief client (Training)	Florence GUILLON	7		5	12
total S4 SAE		38	22	90	150

Programme Rodez BUT2 Infocom 2022

Nom des Ressources ou SAE du semestre 4	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 4.1	UE 4.2	UE 4.3	UE 4.4	UE 4.5
SAÉ 4.01 Portfolio	20	4	4	4	4	4
SAÉ 4.02 Stage (8 semaines)	55	11	11	11	11	11
SAÉ 4.COMOR.03 - Répondre à un brief client (Training)	40	6	10	8	8	8
SAÉ 4.COMOR.04 - Construire une stratégie de communication numérique	30	6		8	8	8
R4.01 - Sciences humaines et sociales	12	10	2			
R4.02 - Droit de l'information-communication	12	10	2			
R4.03 - Veille	12	10	2			
R4.04 - Anglais	8		8			
R4.05 - Langue vivante 2	8		8			
R4.06 - Expression écrite et orale	8		8			
R4.07 - Projet Personnel et Professionnel	8	3	5			
R4.COMOR.08 - Communication numérique, webdesign et data management	29				29	
R4.COMOR.09 - Gestion de projet relationnel	29					29
R4.COMOR.10 - Communication interne	29			29		
Total des coef du semestre 4=	300	60	60	60	60	60