Nom des Ressources du semestre 1	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations					
SHS : Sociologie	Laurence LEVENEUR	10	5		15
Histoire des médias	Laurence LEVENEUR	10			10
Sciences de l'Info. et de la Com.	Isabelle VIDALENC	17	5		22
Etude des organisations	Magali VEAUX	8	6		14
Recherche d'information et veille	Mickael ALBO	3	6	5	14
Projet Personnel et Professionnel	Magali VEAUX		5	5	10
UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel					
Anglais	Philippe DECLOITRE		9	9	18
Langue vivante 2	Florence FRENDO		9	9	18
Expression écrite et orale	Olivier ROYER et Fabien AUSTRUY		9	9	18
Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	Sophie ROUBE		2	11	13
Informatique	Fabrice COT		5	8	13
Web	Isabelle VIDALENC		3	10	13
UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication					
Médias, usages et marchés	Frédéric QUAIREL	13	9		22
Organisations professionnelles	Magali VEAUX	13	4		17
Communication des organisations	Pierre CENSI	13	9		22
Gestion de projet	Thierry CALLEC	4	12		16
UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication					
Culture graphique	Sophie ROUBE	14	7		21
Outils numériques de visualisation et infographie	Laurence LEVENEUR	4	7	5	16
UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement					
Etude des publics et des marchés	Thierry CALLEC	9	9		18
Ecrit et oral spécifiques	Olivier ROYER et Fabien AUSTRUY		8	10	18
Traitement des données	Isabelle VIDALENC		8	6	14
total S1 Ressources		**118**	**137**	**87**	**342**

Nom des SAE du semestre 1	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations					
Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	Magali VEAUX	5		6	11
	Mickael ALBO	5		6	11
Portfolio	Magali VEAUX		5	5	10
UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel					
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV)	Philippe DECLOITRE	2	4	5	11
	Fabrice COT	2	4	5	11
UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication					
Etudier et comparer des stratégies de com	Frédéric QUAIREL	5		5	10
	Pierre CENSI	5		5	10
UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication					
Produire un cahier de tendances	Sophie ROUBE	5		12	17
UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement					
Exploiter des données pour analyser des pratiques	Laurence LEVENEUR	1	2	4	7
	Thierry CALLEC	4		3	7
	Isabelle VIDALENC	1	2	4	7
total S1 SAE		**35**	**17**	**60**	**112**

Nom des Ressources ou SAE du semestre 1	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 1.4	UE 1.5
SAE 1.02 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28				
SAE 1.03 Défendre un projet à l'aide d'un doc de présentation (FR et LV)	32		32			
SAE 1.COMOR.04 Etudier et comparer des stratégies de com de deux organisations	20			20		
SAE 1.COMOR.05 Produire un cahier des tendances	20				20	
SAE 1.COMOR.06 Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20					20
R 1.01 SHS : Sociologie	10	10				
R 1.02 Histoire des médias	6	6				
R 1.03 Sciences de l'Info. et de la Com.	14	10	4			
R 1.04 Etude des organisations	8	8				
R 1.05 Recherche d'information et veille	8	6	2			
R 1.06 Anglais	6		6			
R 1.07 Langue vivante 2	6		6			
R 1.08 Expression écrite et orale	6		6			
R 1.09 Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	6		6			
R 1.10 Informatique	6		6			
R 1.11 Web	6		6			
R 1.12 Projet Personnel et Professionnel	8	2	6			
R 1.COMOR.13 Médias, usages et marchés	10			3	7	
R 1.COMOR.14 Organisations professionnelles	12			7		5
R 1.COMOR.15 Communication des organisations	10			10		
R 1.COMOR.16 Gestion de projet	11			3		8
R 1.COMOR.17 Culture graphique	13				13	
R 1.COMOR.18 Outils numériques de visualisation et infographie	10				10	
R 1.COMOR.19 Etude des publics et des marchés	12			7		5
R 1.COMOR.20 Traitement des données	6					6
R 1.COMOR.21 Ecrit et oral spécifiques	6					6
Total des coef du semestre 1=	**300**	**70**	**80**	**50**	**50**	**50**

Programme Rodez BUT1 Infocom 2022

Nom des Ressources du semestre 2	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations					
SHS : Psycho sociale	Magali VEAUX	15	5		20
Économie générale	Magali VEAUX	15	3		18
Droit et droit du travail	Magali VEAUX	15	3		18
Culture générale et humanités	Laurence LEVENEUR	10	4		14
Projet Personnel et Professionnel	Magali VEAUX		5	5	10
UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel					
Anglais	Philippe DECLOITRE		14	6	20
Langue vivante 2	Florence FRENDO		14	6	20
Expression écrite et orale	Philippe PRADAL		14	6	20
Image et son	Dominique GRANIE		9	6	15
Culture numérique	Daniel PELISSIER	10	5		15
UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication					
Plan de communication	Olivia BENGUE	10	14		24
Comportement des consommateurs	Laurence LEVENEUR	17	3		20
UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication					
Création graphique	Sophie ROUBE			20	20
Audioviduel spécifique	Dominique GRANIE		4	14	18
UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement					
Etude des besoins des parties prenantes	Laurence LEVENEUR et Florence GUILLON		11	15	26
Gestion de projet	Thierry CALLEC	4	8	6	18
total S2 Ressources		**96**	**116**	**84**	**296**

Nom des SAE du semestre 2	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations					
Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	Magali VEAUX	4		6	10
	Philippe DECLOITRE		4	6	10
Portfolio	Magali VEAUX			23	23
UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel					
Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	Laurence LEVENEUR	5		7	12
	Daniel PELISSIER	3		8	11
UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication					
Réaliser un plan de com	Olivia BENGUE	3		5	8
UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication					
Produire une chronique audiovisuelle	Florence FRENDO		4	10	14
	Dominique GRANIE		2	15	17
UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement					
Réaliser un plan de com	Florence GUILLON		4	5	9
	Laurence LEVENEUR	3		5	8
total S2 SAE		**18**	**14**	**90**	**122**

Nom des Ressources ou SAE du semestre 2	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	UE 2.4	UE 2.5
SAÉ 2.01 Portfolio	20	4	4	4	4	4
SAÉ 2.02 Stage (4 semaines)	34	7	7	6	7	7
SAÉ 2.03 - Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	18	10	8			
SAÉ 2.04 - Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	18	9	9			
SAÉ 2.COMOR.05 - Réaliser un plan de communication	22			12		10
SAÉ 2.COMOR.06 - Produire une chronique audiovisuelle	17				17	
R 2.01 Économie générale	9	9				
R 2.02 Droit et droit du travail	9	9				
R 2.03 SHS : Psychologie sociale	10	10				
R 2.04 Culture générale et humanités	7	7				
R 2.05 Anglais	8		8			
R 2.06 Langue vivante 2	8		8			
R 2.07 Expression écrite et orale	8		8			
R 2.08 Image et son	6		6			
R 2.09 Culture numérique	7		7			
R 2.10 Projet Personnel et Professionnel	10	5	5			
R 2.COMOR.11 - Plan de communication	13			13		
R 2.COMOR.12 - Comportement des consommateurs	13			13		
R 2.COMOR.13 - Création graphique	16				16	
R 2.COMOR.14 - Audiovisuel spécifique	16				16	
R 2.COMOR.15 - Etude des besoins des parties prenantes	17					17
R 2.COMOR.16 - Gestion de projet	14			2		12
Total des coef du semestre 2=	300	70	70	50	60	50