Nom des Ressources du semestre 1	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la	communication pour I	le foncti	onneme	ent des oi	ganisations
SHS : Sociologie	Laurence LEVENEUR	10	5		15
Histoire des médias	Laurence LEVENEUR	10			10
Sciences de l'Info. et de la Com.	Isabelle VIDALENC	17	5		22
Etude des organisations	Magali VEAUX	8 6			14
Recherche d'information et veille	Mickael ALBO	3		5	14
Projet Personnel et Professionnel	Magali VEAUX	5 5		10	
UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-profes	sionnel				
Anglais	Philippe DECLOITRE	9		9	18
Langue vivante 2	Florence FRENDO	9		9	18
Expression écrite et orale	Olivier ROYER et Fabien AUSTRUY		9	9	18
Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	Sophie ROUBE		2	11	13
Informatique	Fabrice COT		5	8	13
Web	Isabelle VIDALENC		3	10	13
UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une	stratégie de commun	ication			
Médias, usages et marchés	Frédéric QUAIREL	13	9		22
Organisations professionnelles	Magali VEAUX	13	4		17
Communication des organisations	Pierre CENSI	13	9		22
Gestion de projet	Thierry CALLEC	4	12		16
UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de	communication				
Culture graphique	Sophie ROUBE	14	7		21
Outils numériques de visualisation et infographie	Laurence LEVENEUR	4	7	5	16
UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance d	es parties prenantes e	et de leu	ır envir	onnemen	
Etude des publics et des marchés	Thierry CALLEC	9	9		18
Ecrit et oral spécifiques	Olivier ROYER et Fabien AUSTRUY		8 10		18
Traitement des données	Isabelle VIDALENC		8	6	14
total S1 Ressources		118	137	87	342
Nom des SAE du semestre 1	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la	communication pour l	le foncti	onneme		rganisations
62 111 Decryptor : Comprehend to onjoux de l'information et de la	Magali VEAUX	5	onnonn	6	11
Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	Mickael ALBO	5		6	11
Portfolio	Magali VEAUX	ŭ	5	5	10
	,			_	
UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-profes	sionnel				
UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-profes	Philippe DECLOITRE	2	4	5	11
UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-profes. Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV)	T T	2	4	5 5	11 11
	Philippe DECLOITRE Fabrice COT	2			
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une	Philippe DECLOITRE Fabrice COT	2			
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une Etudier et comparer des stratégies de com	Philippe DECLOITRE Fabrice COT Stratégie de commun Frédéric QUAIREL Pierre CENSI	2 ication		5	11
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une Etudier et comparer des stratégies de com UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de com	Philippe DECLOITRE Fabrice COT Stratégie de commun Frédéric QUAIREL Pierre CENSI communication	ication 5		5 5 5	11
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une Etudier et comparer des stratégies de com UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de c Produire un cahier de tendances	Philippe DECLOITRE Fabrice COT Stratégie de commun Frédéric QUAIREL Pierre CENSI communication Sophie ROUBE	ication 5 5	4	5 5 5	10 10 10
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une Etudier et comparer des stratégies de com UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de com	Philippe DECLOITRE Fabrice COT Stratégie de commun Frédéric QUAIREL Pierre CENSI communication Sophie ROUBE	ication 5 5	4	5 5 5	10 10 10
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une Etudier et comparer des stratégies de com UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de c Produire un cahier de tendances UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance d	Philippe DECLOITRE Fabrice COT Stratégie de commun Frédéric QUAIREL Pierre CENSI COMMUNICATION Sophie ROUBE es parties prenantes e Laurence LEVENEUR	ication 5 5	4	5 5 5	10 10 10
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une Etudier et comparer des stratégies de com UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de c Produire un cahier de tendances	Philippe DECLOITRE Fabrice COT Stratégie de commun Frédéric QUAIREL Pierre CENSI communication Sophie ROUBE es parties prenantes e Laurence LEVENEUR Thierry CALLEC	ication 5 5	ur envira	5 5 5	11 10 10 17 17
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV) UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une Etudier et comparer des stratégies de com UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de c Produire un cahier de tendances UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance d	Philippe DECLOITRE Fabrice COT Stratégie de commun Frédéric QUAIREL Pierre CENSI COMMUNICATION Sophie ROUBE es parties prenantes e Laurence LEVENEUR	ication 5 5 5	4	5 5 5 12 2000000000000000000000000000000	11 10 10 17

Nom des Ressources ou SAE du semestre 1	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 1.4	UE 1.5
SAE 1.02 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28				
SAE 1.03 Défendre un projet à l'aide d'un doc de présentation (FR et LV)	32		32			
SAE 1.COMOR.04 Etudier et comparer des stratégies de com de deux organisations	20			20		
SAE 1.COMOR.05 Produire un cahier des tendances	20				20	
SAE 1.COMOR.06 Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20					20
R 1.01 SHS : Sociologie	10	10				
R 1.02 Histoire des médias	6	6				
R 1.03 Sciences de l'Info. et de la	14	10	4			
Com. R 1.04 Etude des organisations	8	8				
R 1.05 Recherche d'information et						
veille	8	6	2			
R 1.06 Anglais	6		6			
R 1.07 Langue vivante 2	6		6			
R 1.08 Expression écrite et orale	6		6			
R 1.09 Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	6		6			
R 1.10 Informatique	6		6			
R 1.11 Web	6		6			
R 1.12 Projet Personnel et Professionnel	8	2	6			
R 1.COMOR.13 Médias, usages et marchés	10			3	7	
R 1.COMOR.14 Organisations professionnelles	12			7		5
R 1.COMOR.15 Communication des organisations	10			10		
R 1.COMOR.16 Gestion de projet	11			3		8
R 1.COMOR.17 Culture graphique	13				13	
R 1.COMOR.18 Outils numériques de visualisation et infographie	10				10	
R 1.COMOR.19 Etude des publics et des marchés	12			7		5
R 1.COMOR.20 Traitement des données	6					6
R 1.COMOR.21 Ecrit et oral spécifiques	6					6
Total des coef du semestre 1=	1 300	70	80	50	50	50

UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i	Nom Enseignant	СМ	TD	TP	total h/étudiant
	nformation et de la cor	nmunica	ition po	ur le	Ty Otaalant
fonctionnement des organisations					
SHS : Psycho sociale	Magali VEAUX	15	5		20
Économie générale	Magali VEAUX	15	3		18
Droit et droit du travail	Magali VEAUX	15	3		18
Culture générale et humanités	Laurence LEVENEUR	10	4		14
Projet Personnel et Professionnel	Magali VEAUX		5	5	10
UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en c	ontexte pré-profession	nnel			
Anglais	Philippe DECLOITRE		14	6	20
Langue vivante 2	Florence FRENDO		14	6	20
Expression écrite et orale	Philippe PRADAL		14	6	20
Image et son	Dominique GRANIE		9	6	15
Culture numérique	Daniel PELISSIER	10	5		15
UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identifi	er les leviers d'une str	atégie d	e comn	nunicatio	n
Plan de communication	Olivia BENGUE	10	14		24
Comportement des consommateurs	Laurence LEVENEUR	17	3		20
UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser av	rec les moyens de com	municat	ion		
Création graphique	Sophie ROUBE			20	20
Audioviduel spécifique	Dominique GRANIE		4	14	18
UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation pa environnement	r la connaissance des	parties	prenan	tes et de	leur
Etude des besoins des parties prenantes	Laurence LEVENEUR et Florence GUILLON		11	15	26
Gestion de projet	Thierry CALLEC	4	8	6	18
total S2 Ressources		96	116	84	296
	Nam Fassimant				
Nom des SAE du semestre 2	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i	<u> </u>			projet	
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations	nformation et de la cor	nmunica		projet ur le	h/étudiant
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une	nformation et de la cor		ition po	projet ur le	h/étudiant
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	nformation et de la cor Magali VEAUX Philippe DECLOITRE	nmunica		projet ur le 6	h/étudiant 10 10
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX	mmunica 4	ition po	projet ur le	h/étudiant
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX contexte pré-profession	mmunica 4 nnel	ition po	projet ur le 6 6 23	10 10 23
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR	mmunica 4 nnel 5	ition po	projet ur le 6 6 23	10 10 23
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communique et juridique d'une organisations	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER	mmunica 4 nnel 5 3	ation po	projet ur le 6 6 23 7 8	10 10 23 12 11
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communicationnel UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identification de l'informer et communication et commu	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER Magali VEAUX Daniel PELISSIER	mmunica 4 nnel 5 3	ation po	projet ur le 6 6 23 7 8 nunication	10 10 23 12 11
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communicationnel en communiquer en communicationnel en communiquer en communiquer en communicationnel en communiquer en communicationnel en communication en	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER Ter les leviers d'une str Olivia BENGUE	nmunica 4 nnel 5 3 atégie d	4 e comn	projet ur le 6 6 23 7 8	10 10 23 12 11
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communique et juridique d'une organisation	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER Ter les leviers d'une str Olivia BENGUE	nmunica 4 nnel 5 3 atégie d	4 e comn	projet ur le 6 6 23 7 8 nunication	10 10 23 12 11
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communicationnel en communiquer en communicationnel en communiquer en communiquer en communicationnel en communiquer en communicationnel en communication en	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER Olivia BENGUE Vec les moyens de com Florence FRENDO	nmunica 4 nnel 5 3 atégie d	e comn	projet ur le 6 6 23 7 8 nunication 5	10 10 23 12 11
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communicationnel UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identification par les évolutions d'un objet info-communicationnel UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser av Produire une chronique audiovisuelle UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation par	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER Mer les leviers d'une str Olivia BENGUE Vec les moyens de com Florence FRENDO Dominique GRANIE	nmunica 4 nnel 5 3 atégie d 3 nmunicat	e comn	projet ur le 6 6 23 7 8 nunicatio 5 10 15	10 10 23 12 11 8 8
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communiquer en communiquer en communiquer en communiquer en communiquer en communicationnel UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identification et communiquer en communiquer en communiquer en communicationnel UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser av Produire une chronique audiovisuelle	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER Mer les leviers d'une str Olivia BENGUE Vec les moyens de com Florence FRENDO Dominique GRANIE	nmunica 4 nnel 5 3 atégie d 3 nmunicat	e comn	projet ur le 6 6 23 7 8 nunicatio 5 10 15 tes et de	10 10 23 12 11 8 8
UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'i fonctionnement des organisations Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communique et juridique d'une organisation Portfolio UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en communiquer en communique et juridique d'une communiquer en communiquer en communiquer en communiquer en communiquer en communique et juridique d'une organisation	Magali VEAUX Philippe DECLOITRE Magali VEAUX Contexte pré-profession Laurence LEVENEUR Daniel PELISSIER Ter les leviers d'une str Olivia BENGUE Tec les moyens de com Florence FRENDO Dominique GRANIE T la connaissance des	nmunica 4 nnel 5 3 atégie d 3 nmunicat	e commion 4 2 prenant	projet ur le 6 6 23 7 8 nunicatio 5 10 15	10 10 23 12 11 11 8 4 17 1eur

Programme Rodez BUT1 Infocom 2022

Nom des Ressources ou SAE du semestre 2	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	UE 2.4	UE 2.5
SAÉ 2.01 Portfolio	20	4	4	4	4	4
SAÉ 2.02 Stage (4 semaines)	34	7	7	6	7	7
SAÉ 2.03 - Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	18	10	8			
SAÉ 2.04 - Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	18	9	9			
SAÉ 2.COMOR.05 - Réaliser un plan de communication	22			12		10
SAÉ 2.COMOR.06 - Produire une chronique audiovisuelle	17				17	
R 2.01 Économie générale	9	9				
R 2.02 Droit et droit du travail	9	9				
R 2.03 SHS : Psychologie sociale	10	10				
R 2.04 Culture générale et humanités	7	7				
R 2.05 Anglais	8		8			
R 2.06 Langue vivante 2	8		8			
R 2.07 Expression écrite et orale	8		8			
R 2.08 Image et son	6		6			
R 2.09 Culture numérique	7		7			
R 2.10 Projet Personnel et Professionnel	10	5	5			
R 2.COMOR.11 - Plan de	13			13		
communication R 2.COMOR.12 - Comportement des consommateurs				13		
R 2.COMOR.13 - Création graphique	16				16	
R 2.COMOR.14 - Audiovisuel spécifique	16				16	
R 2.COMOR.15 - Etude des besoins des parties prenantes	17					17
R 2.COMOR.16 - Gestion de projet	14			2		12
Total des coef du semestre 2=	300	70	70	50	60	50