

## Programme Rodez BUT1 Infocom 2023

Nom des Ressources du semestre 1	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
<b>UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations</b>					
SHS : Sociologie	Laurence LEVENEUR	10	5		15
Histoire des médias	Laurence LEVENEUR	10			10
Sciences de l'Info. et de la Com.	Isabelle VIDALENC	17	5		22
Etude des organisations	Magali VEAUX	8	6		14
Recherche d'information et veille	Mickael ALBO	3	6	5	14
Projet Personnel et Professionnel	Magali VEAUX		5	5	10
<b>UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel</b>					
Anglais	Philippe DECLOITRE		9	9	18
Langue vivante 2	Florence FRENDON		9	9	18
Expression écrite et orale	Olivier ROYER et Fabien AUSTRUY		9	9	18
Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	Benoit BLEIN		2	11	13
Informatique	Isabelle VIDALENC		5	8	13
Image et son	Dominique GRANIE		7	8	15
<b>UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication</b>					
Médias, usages et marchés	Frédéric QUAIREL	13	9		22
Organisations professionnelles	Magali VEAUX	13	4		17
Communication des organisations	Philippe JARRIOT	13	9		22
Gestion de projet	Thierry CALLEC	4	12		16
<b>UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication</b>					
Culture graphique	Sophie ROUBE	14	7		21
Outils numériques de visualisation et infographie	Laurence LEVENEUR	4	7	5	16
<b>UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement</b>					
Etude des publics et des marchés	Thierry CALLEC	9	9		18
Ecrit et oral spécifiques	Olivier ROYER et Fabien AUSTRUY		8	10	18
Traitement des données	Isabelle VIDALENC		8	6	14
<b>total S1 Ressources</b>		<b>118</b>	<b>141</b>	<b>85</b>	<b>344</b>

Nom des SAE du semestre 1	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
<b>UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations</b>					
Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	Magali VEAUX	5		6	11
	Mickael ALBO	5		6	11
Portfolio	Magali VEAUX		5	5	10
<b>UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel</b>					
Défendre un projet à l'aide d'un document (Fr et LV)	Philippe DECLOITRE	2	4	5	11
	Isabelle VIDALENC	2	4	5	11
<b>UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication</b>					
Etudier et comparer des stratégies de com	Frédéric QUAIREL	5		5	10
	Philippe JARRIOT	5		5	10
<b>UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication</b>					
Produire un cahier de tendances	Sophie ROUBE	5		12	17
<b>UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement</b>					
Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	Laurence LEVENEUR	1	2	4	7
	Thierry CALLEC	4		3	7
	Isabelle VIDALENC	1	2	4	7
<b>total S1 SAE</b>		<b>35</b>	<b>17</b>	<b>60</b>	<b>112</b>

Programme Rodez BUT1 Infocom 2023

Nom des Ressources ou SAE du semestre 1	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 1.1	UE 1.2	UE 1.3	UE 1.4	UE 1.5
SAE 1.02 Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28	28				
SAE 1.03 Défendre un projet à l'aide d'un doc de présentation (FR et LV)	32		32			
SAE 1.COMOR.04 Etudier et comparer des stratégies de com de deux organisations	20			20		
SAE 1.COMOR.05 Produire un cahier des tendances	20				20	
SAE 1.COMOR.06 Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20					20
R 1.01 SHS : Sociologie	10	10				
R 1.02 Histoire des médias	6	6				
R 1.03 Sciences de l'Info. et de la Com.	14	10	4			
R 1.04 Etude des organisations	8	8				
R 1.05 Recherche d'information et veille	8	6	2			
R 1.06 Anglais	6		6			
R 1.07 Langue vivante 2	6		6			
R 1.08 Expression écrite et orale	6		6			
R 1.09 Publication Assistée par Ordinateur (PAO)	6		6			
R 1.10 Informatique	6		6			
R 1.11 Image et son	6		6			
R 1.12 Projet Personnel et Professionnel	8	2	6			
R 1.COMOR.13 Médias, usages et marchés	10			3	7	
R 1.COMOR.14 Organisations professionnelles	12			7		5
R 1.COMOR.15 Communication des organisations	10			10		
R 1.COMOR.16 Gestion de projet	11			3		8
R 1.COMOR.17 Culture graphique	13				13	
R 1.COMOR.18 Outils numériques de visualisation et infographie	10				10	
R 1.COMOR.19 Etude des publics et des marchés	12			7		5
R 1.COMOR.20 Traitement des données	6					6
R 1.COMOR.21 Ecrit et oral spécifiques	6					6
<b>Total des coef du semestre 1=</b>	<b>300</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

## Programme Rodez BUT1 Infocom 2023

Nom des Ressources du semestre 2	Nom Enseignant	CM	TD	TP	total h/étudiant
<b>UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations</b>					
SHS : Psycho sociale	Magali VEAUX	15	5		20
Économie générale	Magali VEAUX	15	3		18
Droit et droit du travail	Magali VEAUX	15	3		18
Culture générale et humanités	Laurence LEVENEUR	7	4	3	14
Projet Personnel et Professionnel	Magali VEAUX		5	5	10
<b>UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel</b>					
Anglais	Philippe DECLOITRE		14	6	20
Langue vivante 2	Florence FRENDON		14	6	20
Expression écrite et orale	Philippe PRADAL		14	6	20
Web	Isabelle VIDALENC		5	8	13
Culture numérique	César GELVEZ	10	5		15
<b>UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication</b>					
Plan de communication	Olivia BENGUE	10	14		24
Comportement des consommateurs	Laurence LEVENEUR	17	3		20
<b>UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication</b>					
Création graphique	Sophie ROUBE			20	20
Audioviduel spécifique	Dominique GRANIE		4	14	18
<b>UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement</b>					
Etude des besoins des parties prenantes	Laurence LEVENEUR et Florence GUILLON		11	15	26
Gestion de projet	Thierry CALLEC	4	8	6	18
<b>total S2 Ressources</b>		<b>93</b>	<b>112</b>	<b>89</b>	<b>294</b>

Nom des SAE du semestre 2	Nom Enseignant	TD	TP	heures projet	total h/étudiant
<b>UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations</b>					
Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	Magali VEAUX	4		6	10
	Philippe DECLOITRE		4	6	10
Portfolio	Magali VEAUX			23	23
<b>UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel</b>					
Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	Laurence LEVENEUR	5		7	12
	César GELVEZ	3		8	11
<b>UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication</b>					
Réaliser un plan de com	Olivia BENGUE	3		5	8
<b>UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication</b>					
Produire une chronique audiovisuelle	Florence FRENDON		4	10	14
	Dominique GRANIE		2	15	17
<b>UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement</b>					
Réaliser un plan de com	Florence GUILLON		4	5	9
	Laurence LEVENEUR	3		5	8
<b>total S2 SAE</b>		<b>18</b>	<b>14</b>	<b>90</b>	<b>122</b>

Programme Rodez BUT1 Infocom 2023

Nom des Ressources ou SAE du semestre 2	Total des coefficients (10 coef= 1 ECTS)	UE 2.1	UE 2.2	UE 2.3	UE 2.4	UE 2.5
SAÉ 2.01 Portfolio	20	4	4	4	4	4
SAÉ 2.02 Stage (4 semaines)	34	7	7	6	7	7
SAÉ 2.03 - Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	18	10	8			
SAÉ 2.04 - Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	18	9	9			
SAÉ 2.COMOR.05 - Réaliser un plan de communication	22			12		10
SAÉ 2.COMOR.06 - Produire une chronique audiovisuelle	17				17	
R 2.01 Économie générale	9	9				
R 2.02 Droit et droit du travail	9	9				
R 2.03 SHS : Psychologie sociale	10	10				
R 2.04 Culture générale et humanités	7	7				
R 2.05 Anglais	8		8			
R 2.06 Langue vivante 2	8		8			
R 2.07 Expression écrite et orale	8		8			
R 2.08 Web	6		6			
R 2.09 Culture numérique	7		7			
R 2.10 Projet Personnel et Professionnel	10	5	5			
R 2.COMOR.11 - Plan de communication	13			13		
R 2.COMOR.12 - Comportement des consommateurs	13			13		
R 2.COMOR.13 - Création graphique	16				16	
R 2.COMOR.14 - Audiovisuel spécifique	16				16	
R 2.COMOR.15 - Etude des besoins des parties prenantes	17					17
R 2.COMOR.16 - Gestion de projet	14			2		12
<b>Total des coef du semestre 2=</b>	<b>300</b>	<b>70</b>	<b>70</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>50</b>