

Semestre 1 : Situations d'Apprentissage et d'Evaluation

Semestre 1 : Ressources	CM	TD	TP	Etude d'une organisation (1ère partie)	Synthèse documentaire	Présenter et défendre un projet	Concevoir des documents de présentation	Etudier des stratégies de com	Cahier de tendances	Exploiter des données	Portfolio	total h/étudiant Ressources+SAé
<b>UE 1.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations</b>												
SHS : Sociologie	10	5			3							18
Histoire des médias	10											10
Théories de l'Info. et de la Com.	17	5			3							25
Etude des organisations	8	6		2								16
Recherche d'information et veille	3	6	5	2								16
Projet Personnel et Professionnel		5	5								X	10
<b>total UE 1.1</b>	<b>48</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>95</b>
<b>UE 1.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel</b>												
Anglais		9	9			1	2					21
Langue vivante 2		9	9			1	2					21
Expression écrite et orale		9	9				1	2				21
Publication Assistée par Ordinateur (PAO)		5	8									13
Informatique		5	8			1	2					16
Web		3	10									13
<b>total UE 1.2</b>	<b>0</b>	<b>40</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>105</b>
<b>UE 1.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication</b>												
Médias, usages et marchés	13	9						3				25
Organisations professionnelles	13	9						2				24
Communication des organisations	13	9						5				27
Méthodologie de gestion de projet	4	12										16
<b>total UE 1.3</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>92</b>
<b>UE 1.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication</b>												
Culture graphique	14	2							10			26
Outils numériques de visualisation et infographie	4	12								3		19
<b>total UE 1.4</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>45</b>
<b>UE 1.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement</b>												
Etude des publics ou des marchés	9	9								3		21
Ecrit et oral spécifiques		8	10									18
Traitement des données		8	6							4		18
<b>total UE 1.5</b>	<b>9</b>	<b>25</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>57</b>
<b>total S1</b>	<b>118</b>	<b>145</b>	<b>79</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>394</b>

Semestre 2 : Situations d'Apprentissage et d'Evaluation

Semestre 2 :  
ressources

	CM	TD	TP	Etude d'une organisation (2ème partie)	Enquête sur des objets info-communicationnels	Plan de com	Production d'une chronique audiovisuelle	Portfolio	Stage de 4 semaines	total h/étudiant Ressources et SAé
<b>UE 2.1 Décrypter : Comprendre les enjeux de l'information et de la communication pour le fonctionnement des organisations</b>										
SHS : Psycho sociale	15	5								20
Économie générale	15	3		2						20
Droit et droit du travail	15	3		2						20
Culture générale et humanités	10	4			5					19
Projet Personnel et Professionnel		5	5					X		10
<b>total UE 2.1</b>	<b>55</b>	<b>20</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>89</b>
<b>UE 2.2 Partager : Informer et communiquer en contexte pré-professionnel</b>										
Anglais		14	6	4						24
Langue vivante 2		14	6				4			24
Expression écrite et orale		14	6							20
Image et son		9	6							15
Culture numérique	10	5			3					18
<b>total UE 2.2</b>	<b>10</b>	<b>56</b>	<b>24</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>101</b>
<b>UE 2.3 Concevoir une stratégie de com : Identifier les leviers d'une stratégie de communication</b>										
Méthodologie de gestion de projet	4	14								18
Plan de communication	10	6	8			3				27
Comportement des consommateurs	17	3				3				23
<b>total UE 2.3</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>68</b>
<b>UE 2.4 Elaborer des moyens : Se familiariser avec les moyens de communication</b>										
Création graphique			20							20
Audioviduel spécifique			18				2			20
<b>total UE 2.4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>38</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40</b>
<b>UE 2.5 Piloter les relations : Initier la relation par la connaissance des parties prenantes et de leur environnement</b>										
Atelier de pratique professionnelle		8	18			4				30
<b>total UE 2.5</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>30</b>
<b>total S2</b>	<b>96</b>	<b>107</b>	<b>93</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>328</b>