



INFORMATION - COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION DES ORGANISATIONS



ALTERNANCE

En troisième année uniquement

› PRÉ-REQUIS

En **formation initiale**, cette formation s'adresse aux titulaires de baccalauréats généraux, technologiques ou d'un titre équivalent.

En **formation continue**, elle s'adresse aux personnes titulaires d'un diplôme de niveau Bac ou pouvant bénéficier de la Validation des Acquis Professionnels (VAP 85). La formation est ouverte aux professionnels ou aux demandeurs d'emploi souhaitant se reconverter ou évoluer dans les professions relevant de ce domaine d'activité.

› OBJECTIFS

Le **Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Information-Communication** vise à former des professionnels destinés à exercer une activité dans les services communication de tout type d'organisation mais aussi dans les médias, en agence de communication ou de publicité. Les étudiants développeront leur créativité et leur force de proposition pour faciliter la communication interne ou externe d'une entreprise, administration...

› COMPÉTENCES VISÉES ET MÉTIERS

L'IUT de Rodez propose dès la 1^{ère} année le parcours Communication des organisations.

Ce parcours forme des communicants dont la tâche est de valoriser l'image d'organisations dans lesquelles ils travaillent ou pour lesquels ils sont engagés. Ces spécialistes de la communication déterminent et mettent en œuvre des politiques de communication. Pour cela, ils/elles créent et réalisent des supports de communication sous différentes formes en fonction des publics visés.

La formation est structurée en 5 compétences :

- **Décrypter**, analyser les pratiques et les enjeux liés à l'information et à la communication au niveau local, national et international ;
- **Partager**, informer et communiquer au sein des organisations ;
- **Concevoir** une stratégie communication ;
- **Élaborer** des moyens de communication (médias, print, numériques, événementiels) ;
- **Piloter** les relations avec les parties prenantes (prestataires, publics, commanditaires, usagers, clients...).

Les compétences sont déclinées par niveau sur les 3 années de BUT.

Secteurs d'activités :

- Secteur public, para-public, associatif
- Entreprises, agence, activité libérale

Type d'emplois accessibles en sortie de BUT : Chargé de communication, Community manager, Assistant chef de projet, Chargé d'événementiel, Chargé de relations publics, Assistant relations presse, Attaché de presse, Chargé de sponsoring, Chargé de clientèle, Chargé de production

Après deux ou trois ans : Social media manager, Chef de projet, Chargé de communication interne et externe, Directeur de clientèle, Planneur stratégique, UX Designer, Content manager

› PARTENARIATS PROFESSIONNELS

Les partenariats professionnels en BUT Infocom se matérialisent de différentes façons :

- Propositions de projets,
- Accueil de stagiaires et accueil d'alternants,
- Participation aux enseignements et aux jurys de diplômes

Le BUT Infocom bénéficie du soutien de plusieurs organismes partenaires : CJD, DFC, EIFFAGE, EDF, Raynal & Roquelaure, Société des Caves Roquefort, MJC de Rodez, Musée Denys Puech, CAF du Tarn, PAC Communication, Maison du Livre...

› MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Équipement information-communication : des caméras, des appareils photos et du matériel d'enregistrement sonore, avec possibilité d'emprunt.

Une salle de montage vidéo. Une régie vidéo mobile. Logiciels de la Suite Adobe Creative

Équipement informatique : 12 salles de 28 postes équipés des systèmes d'exploitation Windows et Linux avec un accès internet haut débit (réseau régional RENATER), l'actualisation permanente des logiciels et du matériel, l'accès WIFI pour les usagers.

Amphithéâtre : 220 places pour les cours magistraux et les conférences.

Laboratoires de langues : 2 laboratoires multimédias disponibles pour l'apprentissage des langues étrangères.

Centre de Ressources Documentaires : associé au Service Commun de Documentation de l'Université Toulouse Capitole. Possibilité d'emprunt ou de consultation sur place. 12 postes informatiques connectés à Internet. Espace de travaux collaboratifs.

Learning Lab : 2 salles, des espaces innovants, modulables et interactifs pour expérimenter de nouvelles approches pédagogiques.

› MODALITÉS D'ORGANISATION ET DURÉE DE LA FORMATION

L'action de formation se déroule sur 3 années universitaires. Le volume horaire des enseignements est dispensé sous forme de cours, TD, TP et autres modalités pédagogiques.

BUT INFOCOM Communication des Organisations	Heures d'enseignement (Ressources)	Heures SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation)	Stages
BUT 1 ^{ère} année	638 h	234 h dont 150 heures de projet	4 semaines
BUT 2 ^{ème} année	483 h	355 h dont 230 heures de projet	8 semaines
BUT 3 ^{ème} année alternance	260 h	292 h dont 176 heures de projet	Périodes en entreprise

Lieu des enseignements : locaux de l'IUT de Rodez.

Capacité du groupe :

28 apprenants en 1^{ère} et en 2^{ème} année formation initiale. Les stagiaires de formation continue sont intégrés au groupe de formation initiale.

28 apprenants en 3^{ème} année alternance

› PROGRAMME

BUT 1 – Information – Communication – Communication des Organisations

Voir tableaux détaillés en fin de document

BUT 2 – Information – Communication – Communication des Organisations

Voir tableaux détaillés en fin de document

BUT 3 – Information – Communication – Communication des Organisations : **alternance**

Voir tableaux détaillés en fin de document

› RESPONSABLE PÉDAGOGIQUE

Isabelle VIDALENC – isabelle.vidalenc@iut-rodez.fr

› ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE (LISTE INDICATIVE)

Maîtres de conférences :

Laurence LEVENEUR, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Isabelle VIDALENC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

PAST, enseignants associés :

Thierry CALLEC, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Florence GUILLON, section CNU 71 Sciences de l'information et de la communication

Professeurs agrégés et certifiés :

Philippe DECLOITRE, Anglais

Magali VEAUX, Economie-Gestion

Enseignants vacataires, intervenants professionnels :

Olivia BENGUE, directrice de la communication

Benoit BLEIN, infographiste

Sophie ROUBE, graphiste

Fabien AUSTRUY, professeur des écoles et metteur en scène

Pierre CENSI, gérant, conseil en communication

Merryl CROS, chargé de communication

Dominique GRANIE, documentaliste, référent audio-visuel et numérique

Marian MADAULE, gérant, webmarketing

Philippe PRADAL, journaliste

Frédéric QUAIREL, journaliste radio

Olivier ROYER, metteur en scène

Franck TOURNERET, gérant, photographe et social media manager

Géraldine TREUSSARD, gérante, vidéaste

› SECRETARIAT

Amandine MALGOUYRES – Bureau C46 – 05 65 77 10 88 – infocom@iut-rodez.fr

› DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme National Niveau 6

Parcours Communication des organisations : RNCP35361

› VAE

Contact : 05 65 77 10 80 – vae@iut-rodez.fr

[Plus d'informations sur la validation d'acquis et nos tarifs sur notre site internet](#)

› FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Suivi de l'alternance (apprentissage et professionnalisation) et des personnes relevant de la formation continue (accompagnement candidature et financement)

Service Formation Continue et Alternance - IUT de Rodez

50 avenue de Bordeaux - 12000 Rodez

fc.alternance@iut-rodez.fr / 05 65 77 10 81

[Plus d'informations sur la formation professionnelle et nos tarifs sur notre site internet](#)

› CANDIDATURES

Première année :

Pour les étudiants relevant de la **formation initiale** sur l'application <https://www.parcoursup.fr/>

Pour les étudiants relevant de la **formation continue**, veuillez contacter le Service Formation Continue et Alternance de l'IUT qui vous transmettra un dossier de candidature spécifique : fc.alternance@iut-rodez.fr

Deuxième année :

Sur l'application <https://eCandidat.iut-mpy.fr> à partir de mi-avril

Troisième année :

Sur l'application <https://eCandidat.iut-mpy.fr> à partir de mi-avril

› ÉTUDIANTS EN SITUATION DE HANDICAP

Contact : 05 65 77 15 65 - vie.etudiante@iut-rodez.fr - www.ut-capitole.fr/handicap

Semestre 1

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 1	Partager Niveau 1	Concevoir Niveau 1	Elaborer Niveau 1	Piloter Niveau 1					
Pôle SAE	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	X						10		12	22
	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)		X					4	8	10	22
	Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations			X				10		10	20
	Produire un cahier des tendances				X			5		12	17
	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques					X		6	4	11	21
	Portfolio 1	X	X	X	X	X			5	5	10
Pôle Ressources	SHS : Sociologie	X					10	5			15
	Histoire des médias	X					10				10
	Sciences de l'Information et de la Communication	X	X				17	5			22
	Études des organisations	X					8	6			14
	Recherche d'information et veille	X	X				3	6	5		14
	Projet personnel et professionnel 1	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 1		X					9	9		18
	Langue vivante 2 – S1		X					9	9		18
	Expression écrite et orale 1		X					9	9		18
	Publication assistée par ordinateur (PAO)		X					2	11		13
	Informatique		X					5	8		13
	Image et son (inversion S1/S2)		X					7	8		15
	Médias, usages et marchés				X	X		13	9		22
	Organisations professionnelles				X	X		13	4		17
	Communication des organisations				X	X		13	9		22
	Gestion de projet 1				X	X		4	12		16
	Culture graphique					X		14	7		21
	Outils numériques de visualisation et infographie					X		4	7	5	16
	Étude des publics et des marchés				X	X		9	9		18
	Traitement des données					X			8	6	14
Écrit et oral spécifiques					X			8	10	18	
TOTAL							118	176	102	60	456

Semestre 2

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 1	Partager Niveau 1	Concevoir Niveau 1	Elaborer Niveau 1	Piloter Niveau 1					
Pôle SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	X	X					8		15	23
	Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	X	X					4	4	12	20
	Réaliser un plan de communication			X		X		6	4	15	25
	Produire une chronique audiovisuelle				X	X			6	25	31
	Stage (4 semaines)	X	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X	X				23	23
Pôle Ressources	Economie générale	X					15	3			18
	Droit et droit du travail	X					15	3			18
	SHS : Psychologie sociale	X					15	5			20
	Culture générale et humanités	X					7	4	3		14
	Projet Personnel et Professionnel 2	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 2		X					14	6		20
	Langue vivante 2 – S2		X					14	6		20
	Expression écrite et orale 2		X					14	6		20
	Web (Inversion S1/S2)		X					5	8		13
	Culture numérique		X					10	5		15
	Plan de communication				X			10	14		24
	Comportement des consommateurs				X			17	3		20
	Création graphique					X				20	20
	Audiovisuel spécifique					X			4	14	18
Étude des besoins des parties prenantes					X			11	15	26	
Gestion de projet 2				X	X		4	8	6	18	
TOTAL							93	130	103	90	416

Semestre 1

Semestre 1	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 1	Pole Ressources	SHS : Sociologie	10	7	
		Histoire des médias	6		
		Sciences de l'information et de la communication	10		
		Etudes des organisations	8		
		Recherche d'information et veille	6		
		Projet personnel et professionnel 1	2		
	Pole SAE	Réaliser une synthèse documentaire à propos d'une organisation	28		28
UE2 Partager Niveau 1	Pole Ressources	Sciences de l'information et de la communication	4	8	
		Recherche d'information et veille	2		
		Projet personnel et professionnel 1	6		
		Anglais 1	6		
		Langue vivante 2 – S1	6		
		Expression écrite et orale 1	6		
		Publication assistée par ordinateur (PAO)	6		
		Informatique	6		
		Image et son	6		
		Pole SAE	Défendre un projet à l'aide d'un document de présentation (français et langue étrangère)		32
	UE3 Concevoir Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1		-
Médias, usages et marchés			3		
Organisations professionnelles			7		
Communication des organisations			10		
Gestion de projet 1			3		
Etude des publics et des marchés			7		
Pole SAE		Etudier et comparer les stratégies de communication de deux organisations	20	20	
UE4 Élaborer Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	5	
		Médias, usages et marchés	7		
		Culture graphique	13		
		Outils numériques de visualisation et infographie	10		
	Pole SAE	Produire un cahier des tendances	20		20
UE5 Piloter Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	-	5	
		Organisations professionnelles	5		
		Gestion de projet 1	8		
		Etude des publics et des marchés	5		
		Traitement des données	6		
		Écrit et oral spécifiques	6		
	Pole SAE	Exploiter des données pour analyser des publics et leurs pratiques	20		20
		Portfolio 1	-		

Semestre 2

Semestre 2	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 1	Pole Ressources	Economie générale	9	7	
		Droit et droit du travail	9		
		SHS : Psychologie sociale	10		
		Culture générale et humanités	7		
		Projet Personnel et Professionnel 2	5		
	Pole SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	9		30
		Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	10		
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
			4		
UE2 Partager Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	5	7	
		Anglais 2	8		
		Langue vivante 2 – S2	8		
		Expression écrite et orale 2	8		
		Web	6		
		Culture numérique	7		
	Pole SAE	Analyser les évolutions d'un objet info-communicationnel	9		28
		Décrire l'environnement socio-économique et juridique d'une organisation	8		
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
UE3 Concevoir Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	5	
		Plan de communication	13		
		Comportement des consommateurs	13		
		Gestion de projet 2	2		
	Pole SAE	Réaliser un plan de communication	12		22
		Stage (4 semaines)	6		
		Portfolio 2	4		
UE4 Élaborer Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	6	
		Création graphique	16		
		Audiovisuel spécifique	16		
	Pole SAE	Produire une chronique audiovisuelle	17		28
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		
UE5 Piloter Niveau 1	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	-	5	
		Etudes des besoins des parties prenantes	17		
		Gestion de projet 2	12		
	Pole SAE	Réaliser un plan de communication	10		21
		Stage (4 semaines)	7		
		Portfolio 2	4		

Semestre 3

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 2	Partager Niveau 2	Concevoir Niveau 2	Elaborer Niveau 2	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Concevoir et organiser un événement			X	X	X		10		30	40
	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	X	X	X				10		30	40
	Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	X	X	X	X				20	35	55
	Créer un objet ou un service innovant				X	X		15		30	45
	Portfolio 1	X	X	X	X	X			10	15	25
Pôle Ressources	Sciences de l'information et de la communication	X	X				15	5			20
	Linguistique Sémiologie	X	X				20	10			30
	Culture numérique	X	X				10	10			20
	Droit de l'information-communication 1				X		10	5			15
	Projet Personnel et Professionnel 1	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 1							10	10		20
	Langue vivante 2 – S1							10	10		20
	Expression écrite et orale 1		X					10	10		20
	Communication événementielle et gestion de projet opérationnel			X	X	X	6	12			18
	Stratégie de communication			X		X	12	6			18
	Design graphique et audiovisuel				X		4	10	22		36
	Marketing / Webmarketing			X		X	8	20			28
Techniques de gestion					X	4	10	4		18	
TOTAL						89	158	91	140	478	

Semestre 4

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE					H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 2	Partager Niveau 2	Concevoir Niveau 2	Elaborer Niveau 2	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Répondre à un brief client (Training)	X	X	X	X	X		21	12	35	68
	Construire une stratégie de communication numérique	X		X	X	X		17		35	52
	Stage (8 semaines)	X	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X	X			10	20	30
Pôle Ressources	Sciences humaines et sociales	X	X				15	3			18
	Droit de l'information-communication 2	X	X				15	3			18
	Veille	X	X				9	9			18
	Projet Personnel et Professionnel 2	X	X	X	X	X		5	5		10
	Anglais 2							10	10		20
	Langue vivante 2 – S2		X					10	10		20
	Expression écrite et orale 2		X					10	10		20
	Communication interne			X			10	12			22
	Communication numérique, webdesign et data management				X		15	14	14		43
	Gestion de projet relationnel					X	6	9	6		21
TOTAL						70	113	87	90	360	

Semestre 3

Semestre 3	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 2	Pôle Ressources	Sciences de l'information et de la communication	7	5	
		Linguistique Sémiologie	14		
		Culture numérique	7		
		Projet Personnel et Professionnel 1	2		
	Pôle SAE	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	10		20
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	10		
		Portfolio 1	-		
UE2 Partager Niveau 2	Pôle Ressources	Sciences de l'information et de la communication	2	5	
		Linguistique Sémiologie	4		
		Culture numérique	2		
		Projet Personnel et Professionnel 1	4		
		Anglais 1	6		
		Langue vivante 2 – S1	6		
		Expression écrite et orale 1	6		
	Pôle SAE	Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	10		20
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	10		
		Portfolio 1	-		
UE3 Concevoir Niveau 2	Pôle Ressources	Projet Personnel et Professionnel 1	-	6	
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	8		
		Stratégie de communication	13		
		Marketing / Webmarketing	10		
	Pôle SAE	Concevoir et organiser un événement	9		29
		Proposer une recommandation sur la stratégie de communication	12		
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	8		
		Portfolio 1	-		
UE4 Élaborer Niveau 2	Pôle Ressources	Droit de l'information-communication 1	8	7	
		Projet Personnel et Professionnel 1	-		
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	8		
		Design graphique et audiovisuel	24		
	Pôle SAE	Concevoir et organiser un événement	7		30
		Concevoir un dispositif de communication hybridant des modalités physiques et numériques	9		
		Créer un objet ou un service innovant	14		
		Portfolio 1	-		
UE5 Piloter Niveau 2	Pôle Ressources	Projet Personnel et Professionnel 1	-	7	
		Communication événementielle et gestion de projet opérationnel	6		
		Stratégie de communication	10		
		Marketing / Webmarketing	12		
		Techniques de gestion	10		
	Pôle SAE	Concevoir et organiser un événement	14		32
		Créer un objet ou un service innovant	18		
		Portfolio 1	-		

Semestre 4

Semestre 4	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 2	Pôle Ressources	Sciences humaines et sociales	10	6	
		Droit de l'information-communication 2	10		
		Veille	10		
		Projet Personnel et Professionnel 2	3		
	Pôle SAE	Répondre à un brief client (Training)	6		27
		Construire une stratégie de communication numérique	6		
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		
UE2 Partager Niveau 2	Pôle Ressources	Sciences humaines et sociales	2	6	
		Droit de l'information-communication 2	2		
		Veille	2		
		Projet Personnel et Professionnel 2	5		
		Anglais 2	8		
		Langue vivante 2 – S2	8		
		Expression écrite et orale 2	8		
	Pôle SAE	Répondre à un brief client (Training)	10		25
	Stage (8 semaines)	11			
	Portfolio 2	4			
UE3 Concevoir Niveau 2	Pôle Ressources	Projet Personnel et Professionnel 2	-	6	
		Communication interne	29		
		Répondre à un brief client (Training)	8		
	Pôle SAE	Construire une stratégie de communication numérique	8		31
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		
UE4 Élaborer Niveau 2	Pôle Ressources	Projet Personnel et Professionnel 2	-	6	
		Communication numérique, webdesign et data management	29		
		Répondre à un brief client (Training)	8		
	Pôle SAE	Construire une stratégie de communication numérique	8		31
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		
UE5 Piloter Niveau 2	Pôle Ressources	Projet Personnel et Professionnel 2	-	6	
		Gestion de projet relationnel	29		
		Répondre à un brief client (Training)	8		
	Pôle SAE	Construire une stratégie de communication numérique	8		31
		Stage (8 semaines)	11		
		Portfolio 2	4		

Apprentissage

Semestre 5

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE				H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 3	Concevoir Niveau 3	Elaborer Niveau 3	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	X	X				20		28	48
	Expérimenter une démarche entrepreneuriale			X	X		10		24	34
	Construire une stratégie de communication sensible	X	X	X	X		18		24	42
	Réaliser un magazine			X	X			24	24	48
	Portfolio 1	X	X	X	X				12	12
	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	X		X		10	5			15
	Communication durable et RSO	X				10	10			20
	Projet personnel et professionnel 1	X	X	X	X		5	5		10
	Création d'organisation		X	X	X	6	6			12
	Management et stratégie des organisations	X	X		X	10	15			25
	Conseil et marque 1	X			X	10	10			20
	Outils de communication spécifique : médiation culturelle		X	X	X	10	10			20
	Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client			X	X		14			14
	Bases de données			X			10	10		20
	Calculs commerciaux				X		10	10		20
TOTAL						56	143	49	112	360

Semestre 6

Pôle	Enseignements	Regroupements d'UE				H CM	H TD	H TP	H projet	TOTAL
		Décrypter Niveau 3	Concevoir Niveau 3	Elaborer Niveau 3	Piloter Niveau 2					
Pôle SAE	Répondre à un brief client	X	X	X	X		14	12	24	50
	Construire une stratégie commerciale	X	X	X	X		13		24	37
	Stage/Période entreprise	X	X	X	X					
	Portfolio 2	X	X	X	X			5	16	21
	Relations et communication interculturelles	X		X		10	5			15
	Projet personnel et professionnel 2	X	X	X	X		5	5		10
	Conseil et marque 2	X	X	X		8	9			17
	Communication spécialisée sur le web		X	X	X	6	14	8		28
	Stratégie commerciale		X	X	X		7	7		14
	TOTAL						24	67	37	64

Apprentissage

Semestre 5

Semestre 5	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 3	Pole Ressources	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	8	8	
		Communication durable et RSO	17		
		Projet personnel et professionnel 1	4		
		Management et stratégie des organisations	4		
		Conseil et marque 1	13		
	Pole SAE	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	20		34
	Construire une stratégie de communication sensible	14			
	Portfolio 1	-			
UE3 Concevoir Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	5	6	
		Création d'organisation	10		
		Management et stratégie des organisations	10		
		Outils de communication spécifique : médiation culturelle	9		
	Pole SAE	Concevoir un dispositif de médiation culturelle ou scientifique	16		26
		Construire une stratégie de communication sensible	10		
	Portfolio 1	-			
UE4 Élaborer Niveau 3	Pole Ressources	Initiation aux relations et à la communication interculturelles	6	8	
		Projet personnel et professionnel 1	3		
		Création d'organisation	5		
		Outils de communication spécifique : médiation culturelle	4		
		Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client	11		
		Bases de données	14		
	Pole SAE	Expérimenter une démarche entrepreneuriale	16		37
		Construire une stratégie de communication sensible	5		
		Réaliser un magazine	16		
		Portfolio 1	-		
UE5 Piloter Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 1	3	8	
		Création d'organisation	5		
		Management et stratégie des organisations	6		
		Conseil et marque 1	5		
		Outils de communication spécifique : médiation culturelle	4		
		Communication professionnelle avancée : marketing relationnel, gestion de la relation client	6		
	Pole SAE	Calculs commerciaux	14		37
		Expérimenter une démarche entrepreneuriale	15		
		Construire une stratégie de communication sensible	7		
		Réaliser un magazine	15		
	Portfolio 1	-			

Semestre 6

Semestre 6	Pôle	Enseignements	Coefficients	ECTS	
UE1 Décrypter Niveau 3	Pole Ressources	Relations et communication interculturelles	6	6	
		Projet personnel et professionnel 2	3		
		Conseil et marque 2	5		
	Pole SAE	Répondre à un brief client	5		46
		Construire une stratégie commerciale	5		
		Stage/Période entreprise	31		
	Portfolio 2	5			
UE3 Concevoir Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	5	8	
		Conseil et marque 2	8		
		Communication spécialisée sur le web	8		
		Stratégie commerciale	7		
	Pole SAE	Répondre à un brief client	8		52
		Construire une stratégie commerciale	8		
	Stage/Période entreprise	31			
	Portfolio 2	5			
UE4 Élaborer Niveau 3	Pole Ressources	Relations et communication interculturelles	7	8	
		Projet personnel et professionnel 2	3		
		Conseil et marque 2	7		
		Communication spécialisée sur le web	7		
		Stratégie commerciale	6		
		Répondre à un brief client	7		
	Pole SAE	Construire une stratégie commerciale	7		50
		Stage/Période entreprise	31		
	Portfolio 2	5			
UE5 Piloter Niveau 3	Pole Ressources	Projet personnel et professionnel 2	5	8	
		Communication spécialisée sur le web	10		
		Stratégie commerciale	9		
	Pole SAE	Répondre à un brief client	10		56
		Construire une stratégie commerciale	10		
		Stage/Période entreprise	31		
	Portfolio 2	5			