

---

## Communiqué de presse

Paris, le 11 mars 2019

---

### Challenge de la pub/com des IUT 2019 : c'est parti !

La jeunesse, l'expertise et l'esprit d'innovation des étudiants en DUT Information-Communication, option « Publicité » et « Communication des organisations » se mettent au service de WWF France pour cette nouvelle édition du Challenge de la pub/com des IUT.

Depuis 20 ans, des annonceurs prestigieux de tous horizons bénéficient de cet événement national, créé par l'IUT Besançon-Vesoul, qui met en compétition les étudiants de 10 à 15 IUT différents sur la construction d'une campagne de communication.

Cette année, c'est WWF France qui fait confiance au projet. Ce sont pas moins de 500 étudiants, issus de 13 IUT différents qui vont s'affronter. Le challenge ? Construire une campagne de Brand Content online et offline qui doit permettre de sensibiliser l'opinion publique à la perte de biodiversité sauvage dans le monde et en France (en métropole comme à l'outremer).

Durant une semaine, chaque équipe, étape par étape, devra mettre à profit ses connaissances académiques, son savoir-faire et sa créativité pour développer de manière professionnelle les attendus d'une campagne de communication autour des thèmes incontournables de l'éco-responsabilité et du développement durable. A l'issue du challenge, une finale nationale et la désignation des lauréats par le jury.

Au-delà de la compétition en elle-même, qui permet aux étudiants de se confronter à leur capacité à se dépasser et à travailler en équipe, ce challenge, adossé à une grande institution telle que WWF France, intègre parfaitement une pédagogie s'appuyant sur l'environnement socio-économique et permet aux étudiants d'être au plus près des acteurs de l'emploi et de leur future insertion.

Ce challenge est au cœur des apprentissages indispensables aux étudiants en devenir : préoccupations environnementales, partenariats avec les entreprises, travaux autour des enjeux de demain. Il y aura des lauréats, mais ils seront tous gagnants... Bonne chance à tous !

*L'IUT organisateur : Besançon-Vesoul*

*Les IUT participants : Besançon-Vesoul, Bordeaux, Caen, Lannion, Le Havre, Montreuil, Nancy, Nice, Paris-Descartes, Rodez, Strasbourg, Toulouse, Tours.*

*Le jury national : 6 personnalités choisies ou non par WWF France, représentant le monde des médias, du digital et de la création.*

#### **Le calendrier :**

Dimanche 10 mars : lancement de la compétition et dévoilement du brief WWF France

Du lundi 11 au dimanche 17 mars : travail par équipe dans chaque IUT

Dimanche 17 mars : remise des travaux dans chaque IUT

Lundi 18 mars : finales par IUT

Mercredi 19 mars : remise des travaux des gagnants des 13 IUT au jury national

Vendredi 22 mars : finale nationale à Besançon.

*Chaque équipe a 15 minutes de présentation de son projet, suivie de 10 minutes de questions.*

*Le jury délibère et désigne les 3 équipes lauréates 2019*

---

#### **/ Contact Organisation /**

Service communication IUT Besançon Vesoul

[communication.iutbv@univ-fcomte.fr](mailto:communication.iutbv@univ-fcomte.fr)>

03 81 66 67 87

#### **/ Contact ADIUT /**

Service communication

[communication@iut.fr](mailto:communication@iut.fr)

01 84 84 08 10